



中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

中国贸促会 常年海外法律顾问 信息快报



2025年1月2日
第265期

免责声明

本信息快报收集了国际经贸及法律方面最前沿的新闻内容，包含政策的变化、重大案件的开展与进度、政府公告的发布等，并对以上内容进行筛选、编辑、翻译和排版。

本信息快报仅供参考。

CONTENTS 目录

美洲和大洋洲片区

美国财政部与物流公司 SkyGeek 达成和解协议

OFAC 更新 SDN 清单

全球液化天然气出口增速降至 2015 年以来最低水平

墨西哥推迟对游轮征税并免除小麦关税

宝马与雅马哈投资美国稀土处理初创公司 Phoenix Tailings

2024 年铁矿石价格下跌超 15%

拜登政府计划禁止在内华达州 Ruby 山脉开发石油天然气

墨西哥推出新关税 电子零售商可能成为新目标

欧亚片区

过境协议到期 俄罗斯停止经由乌克兰向欧洲输送天然气

13 年“修成正果” 罗马尼亚和保加利亚正式加入申根区

波兰接任欧盟轮值主席国：总统选举与国际挑战并行

调查显示多数英国企业预计 2025 年将迎来增长

日铁提出新方案称收购美钢后十年不会削减产能

韩 2024 年出口总额 6838 亿美元创新高

越南深度融入国际 稳步迈入新纪元

热点分析

德国空中的士 Volocopter 申请破产 传吉利或为收购方

中国电动车“转舵”：逐鹿东南亚新战场

美洲和大洋洲片区

美国财政部与物流公司 SkyGeek 达成和解协议

当地时间 2024 年 12 月 31 日消息，美国财政部外国资产控制办公室（OFAC）宣布，纽约物流公司 SkyGeek 同意支付 22,172 美元，以解决其涉嫌违反俄罗斯制裁的行为。2024 年，SkyGeek 公司曾向两家被列入特别指定国民（SDN）名单的阿联酋公司发出退款及货物运输，涉及俄罗斯航空航天和技术领域的制裁。根据和解协议，支付金额反映了 OFAC 认定该行为属于非严重违规，且 SkyGeek 公司已自愿主动披露此事。

OFAC 表示，SkyGeek 公司在 2023 年 12 月至 2024 年 3 月期间，向被制裁主体 Flavic FZE 和 Mirage Air Craft Services（均为航空公司）提供了货物和退款。OFAC 指出，SkyGeek 未能充分履行合规责任，未能及时识别出这些被制裁主体，并与其开展了相关业务。

（来源：美国财政部，可转载）

<https://ofac.treasury.gov/media/933866/download?inline>

OFAC 更新 SDN 清单

当地时间 2024 年 12 月 31 日，美国财政部 1) 以“直接或间接参与、资助、掩盖或以其他方式助长 2024 年美国大选中的外国恶意影响活动”为由，将伊朗及俄罗斯的 1 名个人及 2 家实体列入 SDN 清单，并标记了“次级制裁风险”标签。2) 以“侵犯人权”为由，将 1 名俄罗斯个人列入 SDN 清单。

（来源：美国财政部，可转载）

<https://home.treasury.gov/news/press-releases/jy2765>

<https://home.treasury.gov/news/press-releases/jy2766>

全球液化天然气出口增速降至 2015 年以来最低水平

当地时间 2024 年 12 月 31 日消息，根据分析公司 Kpler 的数据，全球液化天然气（LNG）出口增速预计将在 2024 年创下自 2015 年以来的最低水平，在新供应项目投入使用之前，供应紧张可能导致价格维持在高位。

预计 2024 年全球液化天然气年出口量将增长 0.4%，达到约 4.14 亿吨。然而，美国液化天然气项目的延期以及对俄罗斯新设施的制裁已对市场新增供应造成影响。自 2022 年俄乌冲突爆发以来，俄罗斯减少了对欧洲的管道天然气供应，迫使欧洲加大对液化天然气的依赖。由于新出口供应的缺乏，市场对价格波动的敏感性增强，特别是欧洲和亚洲的买家面临较大的供应压力。

预计该状况将于 2025 年得到缓解，届时美国的新液化天然气项目将加速生产，且加拿大的另一个液化天然气设施也将投入使用。

数据显示，美国仍为全球最大的液化天然气出口国，2024 年预计出口总量为 8700 万吨，几乎与 2023 年持平。此外，中国连续第二年成为全球最大的液化天然气买家，2024 年进口量超过 7800 万吨，同比增长 8.5%，但仍低于中国 2021 年 8000 万吨的进口量。

（来源：彭博社，可转载）

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-12-31/lng-exports-grow-at-slowest-pace-since-2015-kpler-data-shows>

墨西哥推迟对游轮征税并免除小麦关税

当地时间 2024 年 1 月 1 日消息，墨西哥政府宣布，将把对邮轮乘客征收港口税的计划推迟六个月，并在 2025 年全年免除小麦和某些肥料的关税。

根据总统令，墨西哥政府将在 2024 年上半年对邮轮乘客免收入境费用。此外，根据 12 月 31 日的《官方公报》，墨西哥政府还表示，小麦和硫酸铵（化肥）等产品将在 2025 年内免征关税。

墨西哥政府表示，这些措施旨在促进旅游业发展和增强地方经济，同时通过关税豁免措施来遏制通货膨胀。根据最新数据，2024 年 12 月上旬的双周通货膨胀率为 4.44%，较 11 月底的 4.54% 有所下降。

关税豁免范围包括小麦、小麦面粉、钢铁及镀层产品、瓶盖、渔网、浮标和绳索等商品。

（来源：彭博社，可转载）

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-01-01/mexico-delays-cruise-ship-tax-exempts-wheat-from-tariffs?srnd=homepage-asia>

宝马与雅马哈投资美国稀土处理初创公司 Phoenix Tailings

当地时间 2024 年 12 月 31 日消息，宝马和雅马哈通过风险投资部门，参与了美国稀土处理初创公司 Phoenix Tailings 的 4300 万美元 B 轮融资。该公司表示，其创新处理技术能够以几乎零排放的方式，从矿石或回收设备中提取稀土元素。融资将用于在新罕布什尔州建设年产 200 吨稀土的工厂，计划于 2025 年 6 月投入使用。Phoenix 公司还表示，已签署价值超过 1 亿美元的供应合同，未来计划扩大在美国的生产规模。

（来源：mining.com，可转载）

<https://www.mining.com/web/bmw-yamaha-motor-back-us-rare-earths-startup-phoenix-tailings/>

2024 年铁矿石价格下跌超 15%

当地时间 2024 年 12 月 31 日消息，由于中国需求放缓、钢铁利润压缩以及港口库存高企，铁矿石价格在 2024 年下跌超过 15%。尽管中国表示 2024 年 GDP 增速预计为 5%，一度提振了市场情绪，但由于 12 月中国工厂活动增速放缓，铁矿石价格在早盘承压。

大连商品交易所 5 月铁矿石期货合约收盘上涨 1.17%，报 779 元/吨。新加坡交易所 2 月铁矿石期货合约也小幅上涨 0.23%，报 100.4 美元/吨。

尽管中国粗钢产量有所下降，政府推出的刺激措施一定程度上促进了铁矿石市场的恢复，但预计 2025 年海运铁矿石市场仍将面临供过于求的局面。

（来源：mining.com，可转载）

<https://www.mining.com/web/iron-ore-price-falls-over-15-in-2024-on-faltering-china-demand-high-portside-stocks/>

拜登政府计划禁止在内华达州 Ruby 山脉开发石油天然气

当地时间 2024 年 12 月 31 日消息，美国总统拜登政府宣布，将采取措施禁止在内华达州东北部的鲁比（Ruby）山脉地区开发石油、天然气和地热。

美国政府已提交申请，计划将约 264,000 英亩的联邦土地从石油、天然气和地热开发租赁中撤出，并启动为期 90 天的公众意见征询期。在此期间，该地区将暂停石油、天然气和地热开发。此次计划并不禁止该地区的采矿业。

此举是应美洲原住民部落、环保组织及猎人、渔民的请求。生物多样性中心大盆地地区主任帕特里克·多内利（Patrick Donnelly）表示，尽管此举能阻止石油开采，但并不禁止采矿业，鲁比山脉的环境保护仍显不足。

此政策出台前三周，美国当选总统特朗普承诺将加大能源生产，并推进与拜登政府气候变化政策相对立的能源政策。

（来源：美联社，可转载）

<https://apnews.com/article/nevada-ruby-mountains-oil-gas-development-503e0a2576cc5455d5c586df087f0c6a>

墨西哥推出新关税 电子零售商可能成为新目标

当地时间 2024 年 1 月 1 日消息，墨西哥税务局（SAT）宣布实施新的关税措施，旨在加强对来自亚洲的商品监控，此举可能会影响到流行电商平台如 Shein 和 Temu。SAT 表示，来自没有与墨西哥签署国际条约的国家（如中国）的商品，通过快递公司进入墨西哥时，将被征收 19% 的关税。

根据《美国－墨西哥-加拿大协定》（USMCA）规定，来自与墨西哥签署该协定的国家（如美国和加拿大）的进口商品，若如果价值超过 50 美元但不超过 117 美元，将被征收 17% 的关税。此外，来自其他与墨西哥有国际条约的国家的商品，如果价值超过 1 美元，也将被征收 19% 的关税。

税务局表示，该措施将有助于加强“打击不正当行为”，并防止一些商品逃税。新规于 1 月 1 日起生效，与此同时，墨西哥政府还出台了一系列新的税收指导方案，其中包括 12 月 19 日发布的法令，增加了对包括衣物、家居用品、帐篷等产品的进口关税，最高可达 35%。

（来源：路透社，可转载）

<https://www.reuters.com/world/americas/mexico-unveils-new-tariffs-popular-e-tailers-like-shein-temu-may-be-crosshairs-2024-12-31/>

欧亚片区

过境协议到期 俄罗斯停止经由乌克兰向欧洲输送天然气

当地时间 2025 年 1 月 2 日消息，莫斯科和基辅均证实，俄罗斯经乌克兰向欧洲的天然气运输于 1 月 1 日正式停止。2023 年，俄罗斯天然气占欧盟天然气进口量的比例不到 10%，远低于战前的 40% 以上。但欧盟一些成员国（主要是东部）由于地理和政治因素，仍然严重依赖俄罗斯的天然气供应。俄罗斯天然气工业股份公司也在一份声明中表示，已失去通过乌克兰向欧洲运输天然气的“技术和法律权利”。

（来源：德国之声，可转载）

<https://www.dw.com/zh/%E8%BF%87%E5%A2%83%E5%8D%8F%E8%AE%AE%E5%88%B0%E6%9C%9F-%E4%BF%84%E7%BD%97%E6%96%AF%E5%81%9C%E6%AD%A2%E7%BB%8F%E7%94%B1%E4%B9%8C%E5%85%8B%E5%85%B0%E5%90%91%E6%AC%A7%E6%B4%B2%E8%BE%93%E9%80%81%E5%A4%A9%E7%84%B6%E6%B0%94/a-71195392>

13 年“修成正果” 罗马尼亚和保加利亚正式加入申根区

当地时间 2025 年 1 月 1 日消息，罗马尼亚和保加利亚成为申根区正式成员，各过境点都举行了庆祝仪式。法新社报道，随着 2024 年 3 月机场和海港管制的取消，这两个国家迈入申根区门槛。12 月中旬，两国获得了欧洲其他国家的批准，在陆地过境点享有同样的特权。双方领导人称其为一个“历史性”时刻，并强调这是“自 2007 年加入欧盟以来”的一个“关键目标”。申根区创建于 1985 年，目前包括欧盟 27 个成员国中的 25 个以及瑞士、挪威、冰岛和列支敦士登。原则上，申根区内的 4 亿多人可以不受管制地自由流动。罗马尼亚和保加利亚加入申根区预计将为两国带来显著经济效益，可能使两国的 GDP 至少增长 1%。然而，在保加利亚，基础设施状况不佳可能会限制这一积极影响。保加利亚的种种问题包括道路狭窄，高速公路通常维护不善，与罗马尼亚接壤的多瑙河上桥梁稀少，铁路稀缺或破旧不堪。同时，在旅游业方面，业内人士希望前往临近的希腊的游客数目能够增加。

（来源：欧洲时报，可转载）

<https://www.oushinet.com/static/content/europe/other/2025-01-01/1324028383709386958.htm>

1

波兰接任欧盟轮值主席国：总统选举与国际挑战并行

当地时间 2024 年 12 月 31 日消息，2025 年 1 月 1 日，波兰将正式接任欧盟轮值主席国，为期六个月。然而，对波兰总理图斯克（Donald Tusk）而言，此项重任将与国内政治的紧张局势交织在一起，尤其是即将到来的 5 月总统选举。这场选举不仅关乎波兰的未来走向，还将对图斯克政府的施政能力产生深远影响。欧盟其他成员国和委员会担心波兰在轮值期间可能会将其国家利益置于欧洲利益之上，尤其是在移民、贸易、能源和气候保护等关键领域。一位欧盟外交官表示，波兰“不被视为一个公正的调解人”，认为其主要关注点仍是国内政治。对此，波兰欧盟事务部长亚当·什拉普卡（Adam Szejnfeld）坚称，波兰将“尽最大努力履行轮值主席国的职责”。他强调，选举是民主国家的常态，不会影响波兰在联合国的活动。

自图斯克 2023 年重返波兰政坛以来，欧盟内部对其寄予厚望，希望其能与法国和德国合作，重新激活“魏玛三角”，推动欧盟的改革和发展。然而，现实情况并不乐观。尽管图斯克在帮助冯德莱恩（Von der Leyen）获得连任欧盟委员会主席的过程中发挥了重要作用，但他在国内政治上的分心，使得“魏玛三角”的合作进展受限。同时，法国和德国也各自面临国内挑战。德国将于 2025 年提前举行大选，而法国总统马克龙的政府也在应对一系列社会和经济问题。因此，图斯克能否在这段时间内真正发挥领导作用，仍然存在很大不确定性。

（来源：欧洲时报，可转载）

<https://www.oushinet.com/static/content/europe/other/2024-12-31/1323681276913799113.htm>

!

调查显示多数英国企业预计 2025 年将迎来增长

当地时间 2024 年 12 月 31 日消息，近日两项经济信心调查显示，多数英国企业预计 2025 年将迎来积极开端。企业管理人预计，在经历经济挑战后，企业将进入增长阶段。英国《卫报》报道，约 70% 的英国企业预计 2025 年的营业额将增加，高于 2023 年 12 月的 62%。同时，根据 Lloyds 银行的研究，73% 的企业对增加盈利充满信心。

Lloyds 银行高级经济学家何汉具（Han Kee Ng）表示，令人振奋的是，企业为 2025 年制定了积极计划。总体而言，企业对不断变化的外部环境反应良好。尽管经济前景充满挑战，但企业已采取了多项措施，为 2025 年取得成功做准备。会计集团毕马威（KPMG）整理的数据显示，70% 的金融服务业老板相信，政府的计划将在 2025 年推动行业增长并提高竞争力。该项季度调查追踪了 160 多名高级金融服务高管的反应，结果显示，68% 的受访者相信英国财政大臣里夫斯（Jeremy Hunt）在春季推出的“监管增长和启动金融服务竞争力战略计划”能吸引外国金融服务投资。

（来源：欧洲时报，可转载）

<https://www.oushinet.com/static/content/europe/britain/2024-12-31/1323675024745843820.html>

日铁提出新方案称收购美钢后十年不会削减产能

当地时间 2025 年 1 月 1 日消息，据美国《华盛顿邮报》2024 年 12 月 31 日报道，日本制铁公司关于对美国钢铁公司的收购一事透露称，已向美国政府提出新的方案，承诺在收购后十年内不会削减美钢的生产能力。若削减产能，美国政府有权行使否决权。围绕这一收购案，美国总统拜登计划在近期作出决定。美国政府内部可能对收购后国内钢铁产能下降表示担忧，而新方案的提出或意在消除此类担忧。据该报称，收购对象是宾夕法尼亚州和印第安纳州等的据点。美国政府可能会以维持就业为条件同意收购，或由下届特朗普政府作出最终决定。日本制铁此前提出的收购方案包括向美钢钢铁厂等设施投资超过 27 亿美元。为实现这一新方案，可能需要进一步的巨额投资。负责该收购案的美国外国投资委员会（CFIUS）未能得出结论，已交由总统拜登作出判断。拜登一直对该收购案持否定姿态。

（来源：共同网，可转载）

<https://china.kyodonews.net/news/2025/01/8f2ea0e14e52.html>

韩 2024 年出口总额 6838 亿美元创新高

当地时间 2025 年 1 月 1 日消息，韩国产业通商资源部 1 日发布的《2024 年进出口动向》显示，由于半导体行业的强劲表现，2024 年韩国出口总值同比增长 8.2%，为 6838 亿美元，刷新 2022 年创下的历史最高纪录（6836 亿美元）。据统计，半导体出口同比大增 43.9%，达到 1419 亿美元，刷新历史峰值；各季度月均出口额分别为第一季度 103 亿美元、第二季度 116 亿美元、第三季度 122 亿美元、第四季度 132 亿美元。产业部指出，尽管全球通用芯片价格下跌，但 DDR5（第 5 代双倍数据速率同步动态随机存取内存）、高带宽存储器（HBM）等高附加值的产品比重提升，推动整体出口年底上扬。受益于半导体出口的强劲增长，单月出口连续 15 个月同比增长。单看 2024 年 12 月，出口额为 613.8 亿美元，同比增长 6.6%。半导体出口为 145 亿美元，同比增长 31.5%，创单月新高。同期，进口额为 548.9 亿美元，同比增长 3.3%。贸易收支连续 19 个月保持顺差，当月顺差规模 64.9 亿美元。从出口目的地来看，对最大贸易伙伴中国的出口增长 6.6%，达到 1330 亿美元。其中，芯片、石化产品和移动设备出口表现亮眼；对美国出口增长 10.5%，为 1278 亿美元，连续七年创新高。另一方面，2024 年韩国进口总值 6320 亿美元，同比减少 1.6%。国际收支时隔三年实现顺差，顺差规模为 518 亿美元，为 2018 年（697 亿美元）以来最高值。

(来源：韩联社，可转载)

<https://cn.yna.co.kr/view/ACK20250101000600881?section=economy/index>

越南深度融入国际 稳步迈入新纪元

当地时间 2025 年 1 月 2 日消息，为响应越共中央总书记苏林 (Nguyễn Phú Trọng) 关于带领越南民族迈入“奋发图强新纪元”的号召，越南驻日内瓦代表及瑞士友人在接受越通社记者采访时均认为，越南应在融入国际社会进程中迈出坚实的步伐，践行多边主义坚定承诺。越南常驻日内瓦代表团副团长、公使衔参赞黎廷伯 (Lê Đình Bờ) 在接受越通社记者采访时表示，先行发达国家和发展中国家均充分利用多边论坛和架构来提升其地位。越南越积极融入，在多边论坛和架构中的优势就越大。几十年来，革新、发展和融入的经验是越南在新纪元中主动融入国际社会的宝贵资本。在多方场合上，越南仍有许多可以开发和利用的空间。尤其是在经济和贸易领域，随着越南不断深度融入国际社会，履行越来越多的高质量承诺。当越南经济遵守高标准的承诺时，其可以要求合作伙伴做出相应承诺。这是国际贸易中“互惠原则”的体现。

黎廷伯强调，为了使国家能够“奋发图强”，越南必须改变心态，从被动转向主动，从接受援助和技术、资金支持，转为分享经验、提供技术支持、参与制定规则并贡献智慧。越南驻瑞士名誉领事、德国前副总理菲利普·罗斯勒 (Philip Rosler) 认为，越南应将重点放在推动经济发展上，努力实现既定 GDP 增长目标。他指出，越南迈入新纪元的最佳方式是推动投资与贸易，同时加强国际合作。当前，所有的目光都集中在越南，尤其是在越南国家统一 50 周年的 2025 年。罗斯勒强调，多边合作是越南吸引国际社会关注和外国投资者投资的方式之一，同时有利于其有效巩固国际地位。

(来源：越通社，可转载)

<https://zh.vietnamplus.vn/%E8%B6%8A%E5%8D%97%E6%B7%B1%E5%BA%A6%E8%9E%8D%E5%85%A5%E5%9B%BD%E9%99%85-%E7%A8%B3%E6%AD%A5%E8%BF%88%E5%85%A5%E6%96%B0%E7%BA%AA%E5%85%83-post233651.vnp>

德国空中的士 Volocopter 申请破产 传吉利或为收购方

当地时间 2024 年 12 月 31 日消息，据路透社报道，12 月 30 日，德国电动垂直起降 (eVTOL) 飞行器公司 Volocopter 已向卡尔斯鲁厄地方法院申请启动破产程序。Volocopter 表示正在积极寻找收购方，并计划继续推进进入低空经济市场的计划。Volocopter 公司计划于 2025 年推出其旗舰产品 Volocity。这是一款多旋翼 eVTOL，为双座式，应用场景为城市空中通勤。但在正式

投放市场前，仍需要通过民航监管部门对其航空器安全性技术的审查，获得欧洲航空安全局（EASA）的适航认证。Volocopter 公司表示，其 Volocity 全电动垂直起降技术已满足欧洲航空安全局要求的四分之三认证标准，离获批“拿证”已接近“最后阶段”。目前，Volocopter 公司还在研发一款五座机型，计划于 2027 年推出。

（来源：德国之声，可转载）

<https://www.dw.com/zh/%E5%BE%B7%E5%9B%BD%E7%A9%BA%E4%B8%AD%E7%9A%84%E5%A3%ABvolocopter%E7%94%B3%E8%AF%B7%E7%A0%B4%E4%BA%A7-%E4%BC%A0%E5%90%89%E5%88%A9%E6%88%96%E4%B8%BA%E6%94%B6%E8%B4%AD%E6%96%B9/a-71191443>

热点分析

中国电动车“转舵”：逐鹿东南亚新战场

一、欧美碰壁，转向东南亚

近几年来，中国电动车产业发展势头迅猛，在国内市场取得辉煌成就之后，众多车企纷纷将目光投向海外，志在全球新能源汽车领域崭露头角。然而，现实并非一帆风顺，欧美市场相继筑起的贸易壁垒，让中国电动车出口之路布满荆棘。欧盟对中国汽车公司在欧洲征收最高 45.3% 的关税，美国更是直接将关税提升至 100%，这般高额关税仿若高耸城墙，极大削弱了中国电动车在欧美市场的价格竞争力。运输成本的增加、当地政策法规的严苛，以及本土品牌的激烈对抗，都使得中国电动车企在欧美市场的拓展步履维艰，市场份额增长缓慢，甚至部分企业出现销量下滑的困境。

在此背景下，东南亚市场以其独特魅力，吸引着中国电动车商纷纷调转航向。相关数据显示，2024 年有至少七个新的中国电动车品牌登陆新加坡，足见车企布局东南亚的决心与速度。本地 2024 年首 11 个月注册的中国电动车共计 6498 辆，远超 2023 年全年的 1659 辆。这一数据的飙升，直观呈现出中国电动车在新加坡市场的热度骤升。从品牌维度剖析，比亚迪一马当先，2024 年 1 月至 11 月共有 5068 辆注册，占比颇高；名爵（MG）和广汽埃安（GAC Aion）分别以 433 辆和 293 辆位列第二、第三，不同品牌在这片市场各展拳脚，逐鹿争雄。

在 2024 年登场的中国电动车品牌，涵盖广汽埃安、小鹏汽车（Xpeng）、奇瑞汽车（Chery）的欧萌达（Omoda）、极氪（Zeekr）、赛力斯（Seres）、比亚迪旗下的豪华汽车品牌腾势（Denza），以及合众汽车（Hozon）的哪吒（Neta），后续奇瑞的 Jacoo 也预计将闪亮登场。众多品牌扎堆涌入，预示着东南亚已然成为中国电动车企出海战略的关键着力点，一场新能源汽车的“东南亚风云”正徐徐拉开帷幕。

二、新加坡：品牌“激战”的前沿阵地

（一）销量排名中的佼佼者

在新加坡这片土地上，比亚迪以 5068 辆的注册量在 2024 年 1 月至 11 月独占鳌头。这斐然成绩背后，是比亚迪多年来在新能源领域的深厚技术沉淀。其王牌技术——刀片电池，以高安全性、长续航、高能量密度著称，有效缓解消费者的“里程焦虑”。以比亚迪元 PLUS 为例，在新加坡城市道路工况下，续航里程精准贴合日常通勤与短途出游需求；车内空间布局合理，乘坐舒适，对家庭用户极具吸引力。在市场策略上，比亚迪早早扎根新加坡，与当地经销商紧密协作，构建起广泛销售网络与完备售后体系，消费者购车、用车全程无忧，品牌信任度稳步攀升。

名爵（MG）以 433 辆位居第二，这个拥有近百年历史的英伦品牌，被上汽集团收购后在

新能源赛道焕发新生。MG 4 ELECTRIC 作为主力车型，凭借时尚外观、出色操控性能，深受年轻消费者喜爱。它在新加坡推出特色营销活动，如试驾体验、车主聚会等，增强用户粘性，提升品牌知名度。

广汽埃安（GAC Aion）以 293 辆位列第三，作为广汽集团新能源板块的先锋，其技术研发实力不容小觑。埃安车型搭载先进的弹匣电池系统安全技术，保障电池在各种工况下稳定运行。在新加坡市场，广汽埃安聚焦产品本地化适配，依据当地气候、路况优化车辆性能，同时与当地科技企业合作，为车主打造智能便捷的车生活，逐步在竞争激烈的市场站稳脚跟。

（二）新入场 “玩家” 的进击

2024 年新登场的品牌，各个怀揣绝技，来势汹汹。广汽埃安携 AION V Plus 等车型入场，其智能座舱系统成为吸睛亮点，超大尺寸中控屏、智能语音交互，让驾驶充满科技乐趣；车辆空间宽敞，实用性强，契合新加坡家庭出行与多人乘车场景。为打开市场，广汽埃安在新加坡核心商圈设立展示中心，举办新车品鉴活动，向消费者全方位展现品牌魅力与产品实力。

三、东南亚：潜力 “富矿” 深度剖析

（一）市场 “诱惑” 多

东南亚地区人口基数庞大，约 7 亿人口蕴含着海量的购车刚需。随着经济稳步发展，居民生活水平日益提升，对交通工具的需求愈发强烈。以印度尼西亚为例，作为东南亚人口最多的国家，其新兴中产阶级不断壮大，消费能力持续上扬，汽车消费市场逐步扩容。并且，当前东南亚电动车渗透率尚处低位，与欧美成熟市场相比，有着广阔的增长空间亟待挖掘。泰国 2023 年电动车销量虽有显著增长，但其在汽车总销量中的占比依旧不高，意味着后续市场拓展潜力巨大。从长远来看，全球 “双碳” 目标驱动下，东南亚各国积极响应，纷纷制定减排规划，大力推动电动车普及。新加坡规划到 2040 年让所有车辆使用清洁能源，印尼、泰国等国也出台购车补贴、税收减免等政策，激励消费者购置电动车，为中国电动车入驻营造了优渥政策环境。

（二）入场 “门槛” 低

相较于欧美市场的高额关税壁垒，东南亚对进口汽车设置的门槛相对较低。在新加坡，进口汽车需缴交相当于抵岸价 20% 的国产税，相较于欧美动辄 45.3% 乃至 100% 的关税，成本优势立显。中国车企借助这一税收优势，能以更亲民价格将产品推向市场，提升产品性价比与竞争力。不仅如此，东南亚地区内部的贸易协定，如东盟自由贸易区，为区域内贸易创造了良好条件。中国车企可利用东盟内部关税优惠政策，在区域内构建高效销售网络，从零部件供应到整车组装，优化产业链布局，降低生产与运营成本，增强盈利能力。

（三）消费 “偏好” 明

依据晨星研究高级研究股票分析员孙飞和亚洲股票研究总监陈丽子观点,东南亚消费者对价格敏感度较高,追求高性价比产品。当地经济发展水平参差不齐,多数消费者购车时需精细权衡价格与实用性。中国电动车产业历经多年发展,已构建起成熟供应链体系,规模效应显著,能有效控制成本,为消费者提供价格亲民的产品。以五菱宏光 MINI EV 为例,其凭借小巧灵活、价格低廉、续航满足日常短途出行等优势,在印尼、泰国等市场广受欢迎,成为诸多家庭首购代步车首选。同时,中国车企在技术研发上持续发力,智能互联、自动驾驶辅助等技术不断下放至中低端车型,满足消费者对科技体验的追求。如比亚迪部分车型搭载的智能网联系统,可实现远程控制、智能导航等功能,让当地消费者以较低成本畅享智能出行,契合其消费偏好,赢得市场青睐。

四、机遇背后：挑战暗涌

（一）本土产业 “抵抗”

尽管东南亚市场前景诱人,但当地国家出于保护本土汽车产业考量,筑起了一定贸易壁垒。马来西亚政府规定,外国电动车在该国销售时,售价不得低于某一基准线,旨在防止低价中国电动车对本土品牌造成冲击,为本土车企争取发展空间。这一政策致使中国车企无法单纯依靠价格优势抢占市场,必须重新评估成本与定价策略。部分中国车企为应对此限制,选择在当地投资建厂,以 CKD (Completely Knocked Down, 全散件组装) 或 SKD (Semi-Knocked Down, 半散件组装) 模式生产,降低成本、规避售价限制,却也面临建厂初期投资大、运营管理复杂等难题。如在马来西亚,中国车企需与当地供应商建立紧密合作,协调零部件供应、质量把控等环节,确保生产线顺畅运行,这无疑增加了市场进入的复杂性与挑战性。

（二）市场竞争 “白热”

东南亚市场汇聚多方势力,竞争激烈。一方面,中国品牌内部竞争白热化,众多品牌扎堆,产品同质化现象初现端倪。在泰国车展上,各中国品牌展车琳琅满目,从外观设计、续航里程到智能配置,差异渐小,消费者选择增多,品牌忠诚度培养难度加大。为抢夺份额,部分品牌打起价格战,以牺牲利润换取销量,长此以往将压缩盈利空间,影响后续研发投入。另一方面,欧美日传统车企不甘示弱,凭借深厚品牌底蕴、成熟技术与广泛销售网络反击。日本车企深耕多年,在当地消费者心中品牌认知度高,丰田、本田等品牌混动车型凭借节能优势,吸引追求低油耗的消费者;欧美车企则以高端豪华车型,如宝马、奔驰的电动化产品,切入东南亚高端市场,利用品牌溢价维持高利润。中国品牌既要与本土品牌争份额,又需应对国际品牌差异化竞争,在品牌塑造、技术升级、市场细分领域挖掘等方面仍任重道远。

五、前景展望

展望未来,中国电动车在东南亚市场有望持续开拓前行,不断书写新篇章。市场份额层面,随着消费者认知逐步深化、政策利好持续释放,中国电动车销量预计将稳健上扬,在东南亚汽

车市场的份额有望在未来 5 年内提升至 30%-40%。以泰国、印尼等为代表的主要市场，将成为销量增长的核心驱动力，中国品牌有望主导当地电动车市场格局，部分头部品牌甚至能在特定细分市场斩获超 50% 份额。技术合作维度，中国车企与东南亚当地企业将从单纯的贸易往来迈向深度技术融合。一方面，中国车企借助东南亚丰富的矿产资源，保障电池原材料供应，降低成本；另一方面，双方联合研发适应热带气候、复杂路况的车辆技术，如强化电池散热、优化底盘离地间隙等，提升产品适应性。生态构建领域，中国车企将协同当地政府、企业，全方位完善电动车生态。充电桩布局加速，在城市核心区、交通枢纽、住宅小区构建密集充电网络，缓解“里程焦虑”；电池回收体系逐步建立，实现资源循环利用，降低环境污染；智能网联生态持续拓展，融合当地特色出行服务、互联网应用，为消费者打造便捷智能车生活。

当然，前行之路绝非坦途，中国电动车企需持续创新，以技术突破应对竞争；扎根当地，深度融入本土文化与产业生态；强化合作，携手各方共破难题。如此，方能在东南亚市场站稳脚跟，为全球绿色出行变革注入磅礴中国动力，驱动世界驶向低碳、智能、美好的未来出行新境。