



中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION
OF INTERNATIONAL TRADE

中国贸促会 常年海外法律顾问 信息快报



2021年4月9日
第十三期

一、经贸信息..... 1

二、媒体评论..... 15

三、专家评议..... 20

一、经贸信息

1. 美国商家团体拟要求国会制定更严格反垄断法

2021 年 4 月 7 日

2021 年 4 月 7 日，美国的一些商家组织正在组建一个全国性的联盟，争取制定更严格的反垄断法，其中包括可能迫使亚马逊公司（Amazon.com Inc., AMZN）分拆部分业务的措施。

该联盟是由代表小五金店、办公室用品供应商、书商和食杂商等的行业团体以及来自 12 个城市的商业团体于 4 月 6 日发起的。商家们计划推动它们对应的国会议员制定更严格的反垄断法，并强化对现有法律的执行。该团体希望制定相关的联邦法律，阻止一家占主导地位的在线平台既销售其他卖家的商品，又销售与这些商品存在竞争关系的自有品牌产品。这一政策如果付诸实施，实际上将把亚马逊自有品牌零售业务与该公司在线电商平台分开。

美国众议院反垄断小组委员会（House Antitrust Subcommittee）的成员在权衡美国反垄断法的修改，他们正在考虑按照上述思路进行立法，不过目前还没有提出任何议案。上述商家团体还希望加大对竞争法律的执行力度，并进行法律改革，以使政府更容易赢得针对大公司的反垄断诉讼。

（来源：《华尔街日报》中文网，可转载）

<https://cn.wsj.com/articles/%E7%BE%8E%E5%9B%BD%E5%95%86%E5%AE%B6%E5%9B%A2%E4%BD%93%E6%8B%9F%E8%A6%81%E6%B1%82%E5%9B%BD%E4%BC%9A%E5%88%B6%E5%AE%9A%E6%9B%B4%E4%B8%A5%E6%A0%BC%E5%8F%8D%E5%9E%84%E6%96%AD%E6%B3%95%EF%BC%8C%E5%89%91%E6%8C%87%E4%BA%9A%E9%A9%AC%E9%80%8A-11617752109>

2. 白宫与阿斯利康合作寻找新的疫苗生产基地

2021 年 4 月 6 日

2021 年 4 月 6 日，美国白宫新闻发言人珍·普萨基（Jen Psaki）称，拜登政府正与阿斯利康合作，在承包商 Emergent BioSolutions 将两种疫苗的成分混合后，确定生产冠状病毒疫苗的其他设施。

阿斯利康的疫苗尚未在美国获得批准，该公司表示将与拜登总统的政府合作，寻找生产疫苗的替代地点。

（来源：《路透社》中文网，可转载）

<https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-biden-astrazeneca/u-s-working-with-astrazeneca-to-find-new-vaccine-production-sites-white-house-idUSKBN2BS1RO>

3. 美国汽车行业组织对芯片荒的影响发出警告 呼吁政府施以援手

2021 年 4 月 5 日

2021 年 4 月 5 日，美国一家汽车行业组织敦促政府施以援手，并警告称，全球半导体供应短缺可能导致今年汽车产量减少 128 万辆，并将在未来六个月继续干扰生产。

汽车创新联盟（Alliance for Auto Innovation）在一份书面答复中表示，美国商务部应在一项扩大美国半导体生产的提案中拨出一部分资金，满足汽车行业的需求。美国总统拜登 2 月要求多个联邦机构采取行动应对芯片危机，并为强化美国芯片生产的立法寻求 370 亿美元资金。

（来源：《路透社》中文网，可转载）

<https://cn.reuters.com/article/usa-auto-group-warning-chips-0405-mon-idCNKBS2BT0KH>

4. 美国财长呼吁设定全球最低企业税率

2021 年 4 月 5 日

2021 年 4 月 5 日，美国财长耶伦称其正在与 20 国集团（G20）国家合作，就全球最低企业税率达成一致，并将利用参加国际货币基金组织（IMF）和世界银行（World Bank）年会的机会，推动有关气候变化的讨论，改善疫苗接种机会，并鼓励各国支持强劲的全球复苏。

耶伦表示，重要的是要确保政府有稳定的税收体系，能够在基本公共产品及应对危机时，筹集到足够的收入，所有公民都公平地分担政府融资的负担。

（来源：《路透社》中文网，可转载）

<https://www.reuters.com/article/idUSKBN2BS1DE>

5. 美国国务卿任命疫苗全球外交协调员

2021 年 4 月 5 日

美国国务卿布林肯宣布任命前美国国际开发署署长盖尔·史密斯女士（Gayle Smith）出任国务院全球新冠疫情应对及健康安全协调员，以响应各国寻求美国提供更多新冠疫苗的呼声。

布林肯在讲话中称，随着华盛顿确保自己的疫苗供应，它已经开始探索如何与其他国家分享更多的疫苗。截至 4 日上午，美国已经注射了超过 1.65 亿剂 COVID-19 疫苗。

（来源：《路透社》中文网，可转载）

<https://www.reuters.com/article/uk-health-coronavirus-vaccine-diplomacy-idUKKBN2BS1RC>

6. 国药集团获官方授权 中国医药和防护用品进军西班牙

2021 年 4 月 3 日

中国国药集团（China National Pharmaceutical Group Corp）旗下的中国医药对外贸易公司已和西班牙 Stratton Suministros SL 公司签署了合作协议，该协议明确指出，在 2021 年，国药集团在 Stratton Suministros SL 公司的帮助下在西班牙境内推广医药产品。

穆尔西亚网报道，从签署订单那一刻开始，Stratton Suministros SL 作为中国国药集团的西班牙代表将在西班牙境内全面推广中国制造的健康和个人防护的医疗用消耗品，其中包括重要的抗击新冠病毒的医疗材料和设备。

报道称，中国国药集团是中国最大的医疗、制药和保健集团，其医疗设备、医疗消耗品是该集团的主要出口业务。2014 年，中国国药集团的总营业额超过了 400 亿美元，跻身《财富》杂志的世界 500 强企业之列。

值得一提的是，中国国药集团是西班牙药品和健康产品局（AEMPS）授权的 Stratton Suministros SL 和 Sengong 公司之后，第三家在西班牙本土的医疗商业产品企业，此次双方的合作是在 Link The World Advisers 咨询公司促成下签署协议完成的。

根据双方协议，中国国药集团作为合作伙伴在西班牙所有的商业活动全权委派给 Stratton Suministros SL 公司，该公司首席执行官表示：“中国制造的医疗消耗品，其质量在国际市场上得到了广泛认可，市场占有率超过了 60%。”

事实上，Stratton Suministros SL 公司已经成为西班牙发展最快的健康和个人防护产品的供应商之一。2020 年秋季开始，他们已经能够拥有了自己的健康品牌 STN，同时，该公司与一家中国实验室进行合作，推出了拥有西班牙官方认证的体外诊断产品（in vitro diagnostic products，简写：IVD，特指医疗器械、体外诊断试剂以及药品，有特有的界定和法规监管），以便帮助西班牙医疗界快速检测出新冠病毒感染者。

基于此，Stratton Suministros SL 公司通过与中国国药集团的合作，巩固了疫情暴发以来，在卫生和个人防护医用材料的市场地位。该公司目前的客户包括诊所、医院、公共机构、商业公司、酒店以及各类分销商。

（来源：欧洲时报，可转载）

<http://www.oushinet.com/static/content/ouzhong/ouzhongnews/2021-04-03/827977038433624064.html>

7. 2021 “铁路年”开启，欧盟要让铁路货运“重回正轨”

2021 年 4 月 2 日

法国等 16 个欧盟成员国认为，如果欧盟委员会想实现 2030 年铁路货运量增长 50% 的目标，就需要改变目前太注重基础设施的局面，增加对从业者的直接援助。

“2021 欧洲铁路年”开启

法国《回声报》报道，从今往后，欧洲决心更重视火车的作用。自 2020 年 11 月欧洲议会和欧盟理事会正式将 2021 年设为“欧洲铁路年”后，相关启动活动于 3 月底在卢森堡正式开始。

作为欧盟轮值主席国的代表，葡萄牙基建部长佩德罗·努诺·桑托斯 (Pedro Nuno Santos) 在仪式上表示：“如果我们想实现更高水平的铁路货运和客运，并实现我们的环境目标，我们必须做到更多。”

“2021 欧洲铁路年”是由欧委会在 2020 年 3 月在“欧洲绿色协议”框架下提出的，旨在通过发展更环保更可持续的铁路运输，以助力欧盟减排目标的实现。欧盟的目标是将目前占 75% 货运量的公路运输中的大部分转移到铁运和内陆水运上来，并在 2050 年将交通运输相关的温室气体排放量减少 90%（与 1990 年相比）。

目前，欧盟的铁路货运占比从 2011 年攀顶 19% 以来，一路下滑至 2017 年的 16.65%，并没有得到充分的发展和足够的重视。而由于铁路在新冠疫情期间的杰出表现，铁路重新得到了各国政府和公众的重视。

在 3 月 29 日举行的视频会议上，欧盟多数成员国的交通运输部长都强调了这一“欧洲重大缺陷”。报道称，问题在于，由于各成员国之间的铁路发展水平与需求不同，这一问题解决起来十分复杂。桑托斯也提到：“对于某些成员国而言，铁路货运十分关键，但另一些国家更重视发展公路运输网络，另一些成员国则更注重基础设施的现代化建设。”

无论如何，铁路的重要性不容忽视。如欧盟交通运输专员阿迪娜·瓦莉安 (Adina Valean) 所强调的那样，在新冠疫情期间，铁路系统尤其遭受了许多困难。她呼吁成员国们在各自的重振计划中为铁路复苏保留一席之地。

多国呼吁欧盟支持货运从业者

不过，以法国为代表的 16 个会员国则发出警报，认为各国对于铁路相关从业者的支援已经达到极限，需要欧盟范围内更广泛的系统支持。在各国共同起草的一份联合声明中，16 国希望欧委会建立一个“货运经营者支持机制”，以协调各国不同的援助措施并促进行业的统一发展。

“鉴于欧洲在碳中和方面发挥的重要作用，现在是时候重新重视起铁路货运的问题，并让其‘重回正轨’了。”法国交通部长让·巴蒂斯特·杰巴里（Jean-Baptiste Djebbari）说。他表示，法国始终认为，为比公路货运更有竞争优势的铁路货运注资将是一项良好投资。其成本几乎为零，因为相关援助都将被环境收益（减少污染、噪音、道路拥堵等）所抵消。

欧委会的目标是到 2030 年使铁路货运量增长 50%，到 2050 年增加一倍。瓦莉安 3 月 29 日重申，她打算修改欧洲货运走廊和联合运输方面的规定，以期在欧洲大陆建立“更整体的运输网路”。

目前，欧盟的重点仍如以前一样放在基础设施建设上，但随着更多成员国的呼吁，财政支援或许会改弦易辙。

分析认为，“2021 欧洲铁路年”尽管只涉及欧盟境内，但其目标也包括通过铁路的连通和在铁路发展方面的共同兴趣，促进欧盟与境外邻国之间的关系。可以预料，欧盟成员国与其他国家的铁路连接也会在未来受益。

（来源：欧洲时报，可转载）

<http://www.oushinet.com/static/content/europe/other/2021-04-02/827611323805474816.html>

8. 法媒：中国厂商瞄准欧洲电动车市场

2021 年 4 月 2 日

中国汽车制造商正在将目光瞄准欧洲快速增长的电动 SUV 市场，引起了法媒关注，并透露上汽集团、东风汽车以及比亚迪集团坚信，凭借中国制造的电动车和充电式混合动力车优势，中国新能源汽车商有能力竞争欧洲市场，吸引欧洲买家。

据法国《费加罗报》报道，中国汽车制造商瞄准欧洲电动 SUV 市场，布局中高端定位。目前欧洲汽车制造商仍以传统燃油 SUV 为主，推出的电动款式甚少。中国汽车制造商凭借更低的制造价格优势，提供同等或更优的中高端 SUV 车型。

上汽集团下属品牌爱驰三月中旬向欧洲市场推出爱驰 U5。因受新冠疫情影响，比原计划延迟了一年的时间。爱驰 U5 在无环保补贴的情况下，起售价为 4 万欧元。爱驰汽车分管欧洲市场业务负责人柯力世介绍，爱驰 U5 的车型尺寸与奥迪 e-tron 相同，但比起 8 万欧元的起售价，爱驰 U5 价格上更有竞争力。

上汽集团旗下名爵 MG 于 2006 年被上汽收购。这一源自英国的汽车品牌成为上汽集团打入欧洲市场的另一拉动力量。去年 5 月，名爵推出名爵 ZS 纯电动 SUV，起售价为 30000 欧元；今年 1 月，品牌又相继推出插电混合动力版 SUV（MGEHS）。三月初，品牌再次宣布推出新款智能电动 SUV MARVEL R。该品牌希望 2021 年底在法国实现销售 5000 辆的目标。与 2020

年法国 165 万私家车上牌量相比，这一目标确实有限，但却是中国汽车制造商进入欧洲市场长期战略的一部分。

沃尔沃在 2010 年被吉利汽车收购后，团队管理及品牌运营均保持独立。凭借品牌口碑和吉利汽车雄厚的电动车投资背景，吉利沃尔沃旗下极星汽车面向高端市场，比拼保时捷和特斯拉。

法国汽车制造商委员会(CCFA)发言人 Francois Roudier 接受法媒采访时表示，中国汽车制造商虽在欧洲市场逐渐显示竞争力，但在近几年内不会对欧洲品牌造成威胁。对于汽车制造商，强大的销售和售后服务网十分重要。一些大型中国汽车制造商正努力在欧洲几个具有战略意义的国家建立销售网络。目前，名爵在法国共有 62 个销售网点。

法媒的报道认为，目前谈论中国汽车制造商成功打入欧洲市场还为时过早。除了价格竞争力外，中国汽车制造商还面临其它挑战，例如在打造品牌形象和知名度的同时，证明所生产的电动车的质量，以说服欧洲客户。

(来源：欧洲时报，可转载)

<http://www.oushinet.com/static/content/china/chinanews/2021-04-02/827498413309566976.html>

9. 世卫组织：中国国药和科兴两款疫苗安全、有效

2021 年 4 月 1 日

日前，总部位于瑞士日内瓦的世界卫生组织宣布，中国国药集团（Sinopharm）和科兴公司（Sinovac）研发的两款新冠疫苗安全、有效，有望在 4 月发布相关使用建议。此外，有在华外籍人士在接受媒体采访时直言，“中国疫苗质量没问题”。

不会引发严重的不良反应

综合比利时《回声报》（L' Echo）、法国《资本周刊》（Capital）和《国际信使周刊》（Courrier international）报道，3 月 31 日，世界卫生组织免疫战略咨询专家组（SAGE, Groupe stratégique consultatif d'experts）表示，中国国药集团和科兴公司研发的两款疫苗在新冠病毒感染病例治疗上已被证明是安全的、有效的。该专家组隶属世界卫生组织，有权就疫苗接种提出建议。

与美国摩德纳（Moderna）和辉瑞研发的 mRNA 疫苗不同，中国这两款疫苗均属灭活疫苗，技术成熟、稳定，灭活疫苗能够让人的免疫系统产生以体液免疫为主的免疫反应，并且不会引发严重的不良反应。

有望在 4 月发布相关使用建议

根据世卫组织专家组的会议纪要，在中国两款疫苗向世卫组织提交紧急使用授权申请后，世卫组织免疫战略咨询专家组对这两款疫苗的安全性和有效性进行了研究，专家组希望在 4 月发布相关使用建议。此前，有消息称，世卫组织将很快批准中国两款疫苗的紧急使用授权。世卫组织免疫战略咨询专家组组长克雷维托（Alejandro Cravioto）表示，专家们将会在世卫组织正式公布紧急使用授权决定后，发布有关使用两款中国疫苗的建议。

何时登陆欧洲？

世卫组织启动紧急批准程序（EUL）有助于各国加快本国的监管批准程序进程，以便组织疫苗的进口和接种。

据悉，世卫组织此前已将紧急使用授权给予 3 款新冠疫苗，分别为辉瑞-BioNTech 疫苗，阿斯利康（AstraZeneca）疫苗，以及美国强生（Johnson&Johnson）疫苗。

到目前为止，欧盟方面似乎尚未与中国公司达成有关协议，也没有公开信息显示中国公司已向欧盟监管机构提交了疫苗上市申请。

在华外籍人士：中国疫苗质量不成问题

在中国，身在北京、上海的诸多外籍人士也自愿参与疫苗接种。《国际信使周刊》援引香港《南华早报》报道，在上海，外籍人士只要加入了上海公共医疗保障体系，就有权与中国公民享有同等免费接种疫苗待遇，其他人员若要接种疫苗则需要支付 100 元人民币。

在接受采访的三名外籍人士中，有两人表示未打算马上接种疫苗。一位日本侨民对《南华早报》称，“中国生产的疫苗质量应该不成问题，但我还是想再等等。”“一旦有重启旅行计划时，我很可能会接种疫苗。目前，在中国，新冠病毒感染病例非常少，今年我也没有旅行计划，所以还不着急接种疫苗”，一位美国人解释道。

（来源：欧洲时报，可转载）

<http://www.oushinet.com/static/content/china/chinanews/2021-04-01/827237058803408896.html>

10. 员工情况成谜？全球多数大公司不愿披露薪酬、安全、歧视等数据

2021 年 3 月 31 日

近日，在一个 7 万亿美元的投资联盟开展的年度调查中，全球最大的上市公司中只有 1/5 披露了自己的员工数据，出于被要求公开其社会影响的压力，一些企业反应缓慢。路透社对此事进行关注，并发表文章透露，2016 年，由英国负责投资的非政府组织 ShareAction 成立了员工披露计划（WDI），该计划由英国政府提供部分资金，旨在提高工作场所相关问题的数据数量和质量。

在支持 WDI 的 53 个投资者中，有欧洲最大的投资者东方汇理（AMUN.PA）、加拿大蒙特利尔银行全球资产管理公司、汇丰银行的基金部门和英国大学养老金计划。

在“我也是”（#MeToo）运动和“黑人的命也重要”（Black Lives Matter）抗议活动之后，从薪酬到工作时间，从健康、安全到劳动力歧视，企业的社会行为越来越成为投资者关注的焦点。

但在投资者要求提供调查信息的 750 家公司中，只有 141 家（19%）在 2020 如实公开相关数据。尽管如此，这还是比 2019 年的 118 家增加了 20%。

在提供数据的企业中，有 75%给出了员工的性别分类，尽管 98%的企业承诺要提高员工的多样性，但只有 36%报告了员工的种族构成，所以在实现种族多样性目标方面取得的进展难以追踪。

57%的公司提供了性别薪酬差距的数据，只有 4%的公司报告了种族薪酬差距，这还不包括那些声称在法律上严禁收集种族数据的公司。

对此，WDI 的研究经理 Charlotte Lush 表示：“如果没有这些数据，企业实际上是在瞎搞，不知道员工中有谁，也不知道他们需要什么。”

虽然 96%的公司提供了有关歧视和骚扰政策的数据，但只有不到一半（41%）的公司披露了该类事件发生的次数。

同样，91%的公司公开承诺尊重人权，但其中 45%的公司无法举例说明他们何时解决了侵犯人权的问题。

一年来，包括亚马逊（Amazon）、Deliveroo 和 Boohoo 在内的大量员工虐待投诉事件备受关注，但投资者要求他们提供更多数据，包括耐克（Nike）和沃达丰（Vodafone）在内的公司也首次做出回应。

在 2020 年，披露 CEO 薪酬与员工薪酬比例的受访公司从 2019 年的 48%增加到 74%，但 ShareAction 表示，更高的披露水平并不等于更高的薪酬比例。

英国超市 Sainsbury's 则披露了大部分关于其供应链的信息。商业地产公司 Land Securities 的总体调查回应结果最完整。

“有效的人力资本管理可以促进经济流动性，缩小工作单位和全球供应链内的机会差距，”来自 WDI 的、波士顿信托瓦尔登银行（Boston Trust Walden）的 ESG 投资主管艾米·奥古斯丁（Amy Augustine）如是说道。

目前，ShareAction 表示，亚马逊（Amazon）、谷歌母公司 Alphabet、摩根大通（JPMorgan Chase）和沃尔玛（Walmart）等公司没有披露调查信息。

（来源：欧洲时报，可转载）

<http://www.oushinet.com/static/content/international/guojinews/2021-03-31/826867173476802560.html>

11. 哈萨克斯坦食品进一步进入欧盟市场

2021 年 4 月 6 日

哈萨克斯坦贸易和一体化部新闻中心消息，哈贸易政策发展中心 QazTrade 举办了哈萨克斯坦-捷克经贸网络研讨会。哈贸易部门认为捷克是东欧和中欧市场的重要枢纽和通道。

为了进一步促进非初级产品出口到国外市场，哈贸易和一体化部为出口企业提供了激励措施。此前，QazTrade 已经筛选了一批出口企业，他们的产品在中国市场上很有需求，计划进一步帮助这些企业打入欧洲市场。由于政府落实出口加速计划，全哈食品行业有 35 家公司准备向欧洲市场供应油、盐、蜂蜜、面食和面粉制品。

同时，以最高质量标准生产的干马奶酪和骆驼奶需求量也很大。此外，作为进入国际电子交易平台计划的一部分，目前阿里巴巴网站上已经可以展示大约 4000 个哈萨克斯坦产品。

（来源：哈萨克国际通讯社，可转载）

https://www.inform.kz/cn/qaztrade_a3772640

12. 哈尔滨银行加入俄罗斯联邦储蓄银行金融市场外汇交易平台

2021 年 4 月 7 日

日前，哈尔滨银行与中俄金融联盟俄方主席单位--俄罗斯联邦储蓄银行再次签署业务合作协议并成功加入该行金融市场外汇交易平台--SberCIB Terminal（曾用名 Sberbank Markets）。这也是双方继本币结算、同业融资、银团贷款、现钞跨境调运等领域合作后的又一创新合作成果。

据介绍，俄罗斯联邦储蓄银行是中东欧地区外汇交易市场领先的交易商，在俄罗斯银行间市场外汇交易量排名靠前，该行 70% 的外汇交易都是在 SberCIB Terminal 外汇交易平台中完成。哈尔滨银行加入该平台后，可开展 35 种货币对人民币/卢布的即期、远期和掉期交易。

俄罗斯联邦储蓄银行全球市场部总经理称，哈尔滨银行加入 SberCIB Terminal 外汇交易平台。此举不仅使哈尔滨银行能够获得俄罗斯联邦储蓄银行的流动性支持，而且将有助于促进中俄两国金融机构间更多领域的务实合作。

哈尔滨银行相关负责人表示，在双方共同发起成立的中俄金融联盟框架下，多领域务实合作得以加深，共同促进中俄金融合作发展。此次哈尔滨银行加入俄罗斯联邦储蓄银行外汇交易平台，不仅能提升汇率避险服务能力，也将更深层次地推进双方的互信及长远合作发展。

俄罗斯联邦储蓄银行（www.sberbank.ru，金融许可证编码№ 1481）是俄罗斯资产规模靠前的银行，资产约占俄罗斯整个银行业资产的三分之一，也是全球领先的金融机构之一。该行是支持俄罗斯国内经济发展主要的金融力量，也是客户存款市场份额靠前的银行。该行最主要的股东是俄罗斯联邦财政部代表的俄罗斯联邦政府，其拥有该行 50% 的股份及 1 股表决权，其他银行股份由俄罗斯境内外投资者持有。该行可为全球 18 个国家的客户提供金融服务，在俄罗斯拥有 1.4 万个营业机构，分支机构布局广泛。该行分别在英国、美国、独联体国家、中东欧、印度、中国及其他国家设有子行、分行及代表处。2020 年，俄罗斯联邦储蓄银行进行了品牌再造，为个人客户及企业客户提供金融及非金融服务。目前，该行的生态系统（www.sber.ru）可为解决客户迫切问题提供多种生活服务及日常支持。

哈尔滨银行是一家总部设在中俄边境地区的股份制商业银行，是中国银行间外汇市场人民币对卢布交易四家做市商之一，也是中俄金融联盟中方发起行及主席行单位。2014 年，哈尔滨银行在香港联合交易所主板上市，在英国《银行家》“2020 年全球银行 1000 强”中位列第 199 位，在中国银行业协会发布的“2020 年中国银行业 100 强”位列第 32 位。2020 年，为支持黑龙江自贸试验区发展，哈尔滨银行成功推出卢布 T+1/T+2 及卢布远期等汇率避险产品，极大满足了客户对卢布提前锁汇需求，助力对俄企业有效规避汇率风险。

（来源：中俄资讯网，可转载）

<http://www.chinaru.info/zhonghejingmao/elscjpl/63540.shtml>

13. 从 4 月 1 日起,白罗斯提高石油和部分石油产品的出口关税

2021 年 4 月 1 日

根据 2021 年 3 月 29 日的部长会议第 176 号决议，从 4 月 1 日起,白罗斯提高出口到欧亚经济联盟关税区以外的石油和石油产品的关税。

根据该文件,对原油、燃料油、石油沥青、凡士林、石蜡、废油产品的出口关税税率提高—最高至每 1 吨 57.6 美元(之前为 49.6 美元);直馏汽油—最高至每吨 31.6 美元(之前为 27.2 美元);普通汽油、柴油、轻质和中间馏分油、苯、甲苯、二甲苯、润滑油-最高为每吨 17.2 美元(之前为 14.8 美元)。

该决议于 2021 年 4 月 1 日生效。

（来源：白通社，可转载）

<https://chn.belta.by/economics/view/41-11892-2021/>

14. 俄政府批准扩大法院在线审理权限

俄罗斯政府已经批准了旨在规范远程参加法院听证会以及对执法措施进行数字化改造的法案。

该法案是在联邦项目框架内拟定的，大大扩大了与法院线上互动的可能性。修正案提议允许以电子形式提供证据，将其在线发送，还允许以网络会议的方式远程参与法院开庭。

（来源：俄罗斯经济发展与贸易部官网，可转载）

https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_odobril_rasshirenie_vozmozhnosti_vzaimodeystviya_s_sudom_v_rezhime_onlayn.html

15. 俄罗斯商业收入超过疫情前水平

2021 年 4 月 2 日

俄罗斯卫星通讯社获得的国际审计和咨询机构 FinExpertiza 的一项研究显示，2021 年前两个月俄罗斯公司的营业额达到 34.7 万亿卢布（4580 亿美元），这一数字比 2020 年同期高出 10%。

研究数据显示，2021 年 1 月，俄罗斯企业的营业额（包括大中型商业机构，不包括个体户）达到 16.7 万亿卢布，比去年一月增加 6.7。2 月份的收入增长幅度更大，比去年疫情爆发前的一月份增长了 13.6%，达到 18 万亿卢布。

俄罗斯绝大部分地区的商业活动都在某种程度上恢复。1-2 月，在 85 个地区中有 71 个地区的企业营业额与去年相比有所增加。

（来源：俄罗斯卫星通讯社，可转载）

<http://sputniknews.cn/economics/202104021033401538/>

16. 菲贸工部着力加强菲印贸易投资关系

2021 年 4 月 7 日

菲律宾贸易和工业部（DTI）近日表示，贸工部将通过制造和信息技术（IT）部门，推动菲律宾-印度建立更牢固的贸易投资关系。贸工部长拉蒙·洛佩兹（Ramon Lopez）在上周一与印度驻菲律宾大使 Shambhu Kumaran 共同探讨了印度公司在菲的贸易投资机会。洛佩兹表示，近期签署的菲律宾《企业复苏和税收优惠法案》（CREATE）降低了企业所得税税率，并提出了现代化的企业激励制度，为计划在菲开展业务的印度制造企业提供了机会。因此，洛佩兹认为，菲律宾很有可能成为印度生产活性药物成分、疫苗、基础药物和生物制品的补充基地。另外，菲律宾的数据中心和其他相关的 IT 基础设施也可为在菲经营的印度企业提供发展机遇。

对此，Kumaran 表示，印度企业对菲律宾吉普尼汽车制造业和电子制造业很感兴趣。同时，印度希望可以通过与菲方的合作加深对地热能的了解，推进印度可再生能源贸易计划。此外，双方也讨论了印度企业如何利用菲律宾作为跳板，以享受 RCEP 的优惠政策。

(来源：菲律宾星报)

<https://www.philstar.com/business/2021/04/07/2089325/dti-backs-stronger-trade-investment-ties-india>

17. 马来西亚-文莱正式签署近海油田联合协议

2021 年 4 月 5 日

4 月 5 日，马来西亚通过其国家石油公司 Petroliam Nasional Bhd (Petronas) 与文莱就横跨马来西亚-文莱海上边界的 Gumusut Kakap 和 Geronggong Jagus 东部油田正式签署联合协议。

马来西亚国家石油公司表示，此份联合协议有力地证明了两国间的持续合作，同期为马来西亚与文莱国家统一秘书处 (NUS) 联合开发油田项目提供了平台。总裁兼首席执行官 Tengku Muhammad Taufik Tengku Kamajaja Aziz 表示，联合协议的签署具有里程碑意义。它体现了马来西亚国家石油公司与文莱能源部之间的协同作用，是为加强两国长期关系，取得共同成功而迈出的关键一步。他相信，双方可以继续保持发展本国能源的强劲势头，促进文莱和马来西亚经济的长期增长和繁荣。

(来源：马来西亚国家新闻社)

<https://www.bernama.com/en/business/news.php?id=1948930>

18. 韩政府将为核心防疫产品提供出口全程支持

2021 年 4 月 1 日

近日，韩国政府为拓展“K 防疫”（韩式防疫）用品销路，增强韩企在全球防疫用品市场的竞争力，决定将“步行穿梭”筛查诊所、人工智能 X 光机等防疫设备指定为十大核心出口产品，并在发掘用户需求及市场准入方面为相关企业提供全方位支援。

据市场调研机构 IHS Markit 发布的数据，去年前三季度的全球防疫产品进口市场规模达 2223 亿美元，较前一年度激增 75.1%。得益于口罩、病毒检测试剂盒等国内防疫用品出口规模的扩大，去年韩国医疗用品实现贸易顺差达 4.9 亿美元。为使其他防疫产品也能获得如此可观的出口业绩，韩国政府决定积极发掘潜力产品，并专门出台相关出口支援政策。

具体来看，十大核心出口产品包括 4 类出口主力产品（口罩、病毒检测试剂盒、免洗消毒剂、非接触式体温计），4 类出口主力商品化产品（低死腔注射器、“步行穿梭”筛查诊所、人工呼吸机、可移动式负压病房）和 2 类待商业化产品（改良型试剂盒、人工智能 X 光机）。对于出口主力产品，韩政府将集中挖掘与官方发展援助（ODA）、基础设施和能源领域大型项目有关的新兴市场需求，并在欧美市场采取差异化的营销战略，努力提升韩企的市场份额。为使出口主力商品化产品获得各国市场的准入资格，政府将在有关检验检测机构的技术评价、检验项目咨询、考核部门接洽等方面为企业提供一对一支持，并致力于智能工厂普及等量产体

系的构建。针对处于商业化阶段的产品，政府将在知识产权保护、国内市场准入及量产能力培养等方面提供全周期支持。

另外，韩国政府将为出口担保项目建立防疫产品专用渠道，5000 亿韩元（约合人民币 29.6 亿元）的新市场准入资金中，100 亿韩元为防疫产品的专项预算。同时，在国内的主要检验检测机构开设防疫产品专用窗口，为企业提供有针对性的海外市场准入支持。

（来源：韩联社）

<https://cn.yna.co.kr/view/ACK20210401004000881?section=economy/index>

19. 柬埔寨第一季度大米出口锐减 33%

2021 年 4 月 1 日

柬埔寨农林水产部长 Veng Sakhon 表示，柬埔寨今年第一季度出口大米 153688 吨，较去年同期减少了 77260 吨，降幅为 33.45%。而集装箱短缺使得航运成本大幅上升，是造成出口锐减的主要原因。Sakhon 指出，2021 年第一季度，柬埔寨香米出口量为 107339 吨，占出口总量的 69.84%，其中茉莉花香米的出口量为 57714 吨，占出口总量的 37.55%。白色长粒大米和长粒半熟米的出口量分别为 43,777 吨（28.48%）和 2,572 吨（1.67%）。

第一季度内，共有 51 家柬埔寨出口商向 41 个国家出口大米，包括中国、19 个欧盟国家、3 个东盟成员国和 18 个其他国家。其中，中国仍然是柬埔寨最大的大米市场，共进口了 85370 吨大米，占柬埔寨大米出口总量的 55.55%。欧盟、东盟国家和其他 18 个国家分别进口大米 35442 吨（23.06%）、11658 吨（7.59%）和 21218 吨（13.81%）。

柬埔寨稻米联合会（CRF）秘书长 Lun Yeng 对《邮报》表示，国际航运成本（尤其是运往欧洲的运输成本）的上升，是柬埔寨 2021 年大米出口计划的主要障碍。农业出口商 Bayon 谷物有限公司首席执行官 Yorn Sovann 指出，不断攀升的价格，加上高昂的生产成本，削弱了柬埔寨大米在国际市场上的竞争力。同柬埔寨一样，集装箱短缺问题已成为大多数出口国共同面临的全球性危机。Lun Yeng 希望这种情况能够尽快得到改善。大米出口商 Signatures of Asia 有限公司总经理 Chan Pich 上月底告诉《邮报》，目前将一个 20 英尺长的集装箱（出口大米的标准装箱尺寸）运到欧洲的成本为 4,000 至 5,000 美元，与 2020 年底的成本相比上升了 800 至 1,000 美元。他认为，柬埔寨今年的大米出口将无法与去年持平。根据 CRF 数据显示，2020 年柬埔寨共出口了 690829 吨大米，价值近 5.39 亿美元，较 2019 年增长 11.40%。

（来源：金边邮报）

<https://www.phnompenhpost.com/business/milled-rice-exports-plunge-33-q1>

20. 各项自贸协定助力越南出口额猛增

2021 年 3 月 31 日

2021 年第一季度，越南商品进出口总额约达 1526.5 亿美元，同比增长 24.1%。在全球疫情依旧严峻的情况下，越南外贸进出口势头依旧强劲，分别增长了 26% 和 22%，贸易顺差达 20 亿美元。

越南工贸部进出口局副局长陈青海表示,越南之所以能够取得上述成就是因为充分利用了《越南-东盟自贸协定》(EVFTA)、《越南-英国自贸协定》、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《区域全面经济伙伴关系协定》等各项自贸协定以及全球经济一体化进程的优势。在欧盟市场,部分越南商品仍享受的是多年来欧盟为越南商品给予的普遍优惠制(GSP)待遇。但从长期来看,基于各项自贸协定的优惠机制才具有可持续性和平等性。特别是,许多越南商品拥有关于利用 EVFTA 中的累积原产地规则优势。例如, EVFTA 中的累积原产地规则允许越南企业使用原产于韩国或日本、东盟其他国家等双方共同签署自贸协定的第三国家的原材料。

另外,陈青海表示,虽然第一季度越南外贸进出口数据亮眼,但每个行业所取得的具体结果存在差异。目前,随着欧洲和北美市场的需求增加,越南电子、家用电器、木制品等行业发展前景向好,但受到供应链阻断的影响,纺织品,制鞋等行业仍面临着巨大挑战。

(来源:越通社)

<https://zh.vietnamplus.vn/%E5%85%85%E5%88%86%E5%88%A9%E7%94%A8%E5%90%84%E9%A1%B9%E8%87%AA%E8%B4%B8%E5%8D%8F%E5%AE%9A-%E7%AC%AC%E4%B8%80%E5%AD%A3%E5%BA%A6%E8%B6%8A%E5%8D%97%E5%87%BA%E5%8F%A3%E9%A2%9D%E7%8C%9B%E5%A2%9E/137266.vnp>

二、媒体评论

1. 拜登的新基建计划将惠及哪些行业？

2021 年 4 月 6 日

现今，美国总统拜登的 2.3 万亿美元基建计划涉及一系列美国企业和行业，其中不仅有汽车生产商、半导体制造商和光纤企业，也包括可再生能源生产商、药品开发商、房屋建筑商和建筑公司。许多公司将受益于联邦政府的拨款。与此同时，这些资金的发放是有附加条件的：资金接收方必须雇用工会工人，有些情况下所获得的政府拨款将用于特定群体。

对于一些公司来说，政府补贴有望扩大产品和服务需求，但政府可能同时出台新的监管规定以压低价格。另外，尽管许多公司将获得新的联邦资金，但鉴于拜登计划上调公司税为基建计划买单，公司在这方面则会受损。以下是受美国就业计划影响的主要部门和企业：

宽带提供商

该计划旨在面向全民提供高速宽带，将宽带覆盖扩大到白宫所说的缺少宽带的 3,000 万美国人。拜登政府想在该问题上投入 1,000 亿美元。这对整个行业来说是个利好，尤其是光纤线路制造商；创建宽带系统需要用到光纤线路。拜登政府正努力避免出现补贴私营互联网巨头的情形，并在计划中称优先支持与地方政府、非营利组织和合作社挂钩的网络，青睐那些“盈利压力较小”的网络。

半导体制造商

该行业将获得 500 亿美元拨款用于补贴国内芯片研究和制造。拜登把中国的竞争威胁作为这份基建方案的一大理由。这个理由在两党中具有广泛吸引力，两党成员今年已经联手推动立法提供联邦激励措施，以促进国内芯片生产和设计。

美国半导体行业协会在一份声明中对拜登的提案表示欢迎。但该协会对拜登用提高公司税的办法来为补贴筹资的计划持异议，表示希望拜登能确保一个具有全球竞争力的企业税收制度。

电动汽车制造商

拜登政府制定了一项规模为 1,740 亿美元的积极战略来扶持电动汽车生产商。这项战略包含多方面内容，如直接向制造商提供补贴，向消费者提供税收减免和其他激励措施，联邦政府还将斥资修建 50 万个新充电站，以加快建设电动车市场所需的基础设施。

可再生能源

美国就业计划是拜登重塑能源业的首个重大举措，在抑制化石燃料使用的同时促进可再生能源的发展。他希望创建新的“清洁电力标准”，迫使公用事业公司到 2035 年时完全实现无碳发电。拜登寻求通过直接支付研发费用以及为发电和能源存储提供税收抵免来扶持清洁能源

生产商。他希望通过下令联邦机构建筑只能使用清洁电力来扩大清洁能源生产商的市场。与此同时，拜登希望取消对化石燃料行业的补贴、堵上相关漏洞并不再给予特殊海外税收抵免。

住房和房屋建筑商

拜登的基建方案包括投入资金改善国内住房。他还称，关键是对低收入和农村地区现有房屋翻新提供税收抵免。他称，该方案还包括用于租房的资金，并鼓励调整当地区域规划。拜登计划专门拨出 2,300 亿美元，以试图解决房屋供应短缺的问题。

政府角色

根据拜登这一计划，美国政府的角色将不仅仅是资金的发放者，还将通过设立一系列新机构强化其作为重点行业雇主的作用。该计划提议新设立一个能源部下属的部署管理局，一个隶属于国家科学基金会、管理 500 亿美元的技术管理局，以及一个隶属于商务部、管理 500 亿美元资金的办公室，以“监测国内工业产能并为支持关键产品生产的投资提供资金”

（来源：《华尔街日报》中文网，可转载）

<https://cn.wsj.com/articles/%E6%8B%9C%E7%99%BB%E7%9A%842-3%E4%B8%87%E4%BA%BF%E7%BE%8E%E5%85%83%E5%9F%BA%E5%BB%BA%E8%AE%A1%E5%88%92%E5%B0%86%E6%83%A0%E5%8F%8A%E5%93%AA%E4%BA%9B%E8%A1%8C%E4%B8%9A%E5%BC%9F-11617340515>

2. 法媒：新冠危机处理得当 2021 中国将领跑全球经济复苏

2021 年 4 月 2 日

在其它经济合作发展组织成员国逐渐摆脱新冠肺炎疫情的阴霾之际，中国已大致走出去年疫情带来的经济冲击。经济学家预计，中国 2021 年将实现 8% 的 GDP 增长，全球第一大经济体美国将增长 6% 至 7%，欧元区今年经济增长率预计为 4% 至 5%。

法国经济学家帕特里克·阿图斯（Patrick Artus）在法国《世界报》网站上发表专栏文章，分析称中国与全球其它主要经济体的巨大增长差距如此之大，原因有二：第一，中国政府在新冠期间进行有效的公共卫生危机管理；其次，中国政府推出大规模财政刺激计划，特别是基于地方政府的投资。2020 年第四季度，包括建筑物和基础设施在内的建筑投资一年内增长了 10%。

但作者指出，中国面临增长潜力急剧放缓的中心问题。2010 年代初期，这一数值估计在 11%，2020 年代初，这一预计数字下降到每年 5%。

文章分析认为，中国面临的首要问题是人口老龄化。2010 年代初期，20 岁至 64 岁劳动人口每年递增 1.8%。2020 年初以来，劳动人口每年按 0.2% 的速度正在递减。10 年后，这一下降

速度可能达到每年 0.7%。中国独生子女政策大大降低了中国生育率。尽管近年来政策放宽，但生育率未见上升趋势。

作者指出，要解决中国人口老龄化，就应将生产地向非洲等劳动人口增产率高的地区。

文章继续写道，中国面临的第二个问题是生产率增速下降。2004 年至 2010 年间，生产率增速为每年 9%，如今这一数字为每年 4%。这一增速还可能在未来继续放缓。作者认为其中原因有几个。

首先，中国的生产率水平正在与经济合作发展组织成员国拉近，因此中国生产率潜力减弱。2000 年代初，经合组织国家人均 GDP 为中国的 6 倍，这一差距如今减少到 2.5 倍。随着经合组织国家在知识产权和技术转让领域越来越有所保留，中国生产率追赶速度势必将放缓。

其次，中国资本结构存在危险扭曲。2000 年初，建筑投资占 GDP 的 25%，如今所占比例达 35%。尽管近年来中国政府宣布重大科技发展计划，非建筑投资比例仍从 2000 年初的 17% 降至 15%。

中国政府大力推动投资新建基础设施政策，造成资本结构扭曲。建设资本显著地主导着生产资本，而收益却远低于生产资本，尤其是科技资本，导致生产率增速制约。

文章最后提到，中国政府领导不断重申经济战略，要求科技进步和经济增长应围绕国有企业发展。2000 年初期，国有企业占 GDP 的 30%，但如今占 22%，且这一数字还在不停下降。况且，目前与私营上市公司 10% 的资本回报率相比，国有企业资本仅为 4%。

（来源：欧洲时报，可转载）

<http://www.oushinet.com/static/content/china/chinanews/2021-04-02/827503341784539136.html>

3. 外国资本进入中国躲避危机

2021 年 4 月 6 日

中国国家外汇管理局的报告称，去年中国吸引了 5206 亿美元的外商投资，比 2019 年增长 81%。相反，受全球市场不利局面的影响，中国对外投资下降了 20%。

报告指出，外国对华直接投资增长 14%。外国投资者的首选是证券投资。例如，2020 年几乎所有外国投资的一半（约 2550 亿美元）都投向了中国证券市场。与 2019 年相比增长 73%。在证券总投资中，政府债券成了货真价实的抢手货。其中外国投资的净流入量为 86%（1905 亿美元）。

新冠疫情意外地迫使投资者重新考虑自己的策略。每次危机到来通常发生的世界市场力量平衡也发生了变化。如果说在 2008 年金融危机期间，中国以前所未有的刺激措施独树一帜的

话（当时中国政府用于经济支持措施的总金额超过本国 GDP 的 12%），那么现在美国则和其他许多发达国家一起独占鳌头。例如，自新冠疫情爆发以来，美国已拨款 5.3 万亿美元用于各种支持措施，包括直接向民众发钱。可以说，全世界流通的美元中有五分之一是在 2020 年印刷的。欧洲国家也将其国内生产总值的很大一部分用于刺激措施。这些数字因国家不同而不同，从占 GDP 的 1.5% 到 6%。相比之下，2008 年金融危机期间欧洲的刺激经济措施动用的资金平均占 GDP 的 2% 左右。

旨在将流动性注入经济的这种激进的货币政策只有在超低利率的条件下才有可能奏效。美国 10 年期美国国债的收益率在 1.7% 左右。欧洲证券的收益率往往为零，有时甚至为负值。例如，德国的 10 年期债券收益率为负 0.303%。英国拥有最赚钱的证券。其收益率为 0.831%。

的确，自从新冠危机爆发以来，中国一直依靠财政刺激措施。减少了税收。预算赤字升至 3.6%。但中国政府则极其谨慎地对待刺激货币的方法。结果让中国得以维持温和的货币政策，并因此获得了更高的回报率。例如，十年期中国政府债券的收益率始终高于 3%。这些中国证券的可靠性如今丝毫不低于美国或欧洲证券的可靠性，证券投资者显然做出了自己的选择。

由于中国在应对大流行方面的表现比许多发达国家要好得多，因此投资者更加看好中国经济和市场发展的前景。清华大学战略与安全研究中心客座研究员卞永祖在接受卫星通讯社采访时指出，更何况中国政府在积极支持这一趋势的同时，并没有停止金融领域的改革，甚至在危机期间也没有停止对外开放的程度。

卞永祖专家说：“首先，中国的经济整体趋势向好，包括‘十四五’规划和‘两个一百年’奋斗目标的提出，极大地鼓舞了全球投资者的信心。再加上不少专家或机构都预测，中国的 GDP 总量可能会在不远的将来超越美国，成为第一大经济体。我认为这都是吸引长期投资者进入中国的重要原因。其次，从宏观政策角度来看，这与中国政策环境的日渐优化也有关系。近两年来中国政府格外重视营商环境的建设，尤其是在外资方面。比如颁布的《外商投资法》就进一步加大了对外国投资者和外商投资企业的知识产权保护力度，显著提升了外商投资的安全感。再次，相对较好的防控疫情在吸引外资方面发挥了直接作用。当其他很多国家的疫情还处于危机状态时，投资者没有更多的投资选择。中国市场相对比较稳定安全，是吸引外资的一个重要因素。另外，我们可以看到证券市场吸引的投资实际上是比较多的。除了与近年来我国的金融开放相关外，与中国证券市场的大力改革也密不可分，包括资本市场的注册制改革和一系列法律法规的出台。”

中国一直在为外国投资者放宽政策，取消现有的限制。例如，不久前中国银行保险监督管理委员会宣布，取消合资寿险公司外资比例不超过 51% 的限制。去年在金融部门取消了类似限制。其中取消了对经纪公司、资产管理公司和期货交易中外资股的限制。

许多跨国投资银行和公司已经从中获益。摩根大通成为首家完全控制其在华业务的公司。其他世界主要参与者也紧随其后，例如，瑞银集团、野村控股公司和瑞士信贷还申请扩大与中国合资企业的股份。今年早些时候贝宝（PayPal）从其中国合作伙伴国付宝（GoPay）手中收购了股份，成为首家获得中国支付平台 100% 控制权的海外金融公司。许多专家认为，金融和投资的引力中心已经转移到东方。这意味着，除非中国放慢市场改革的步伐，否则中国未来对许多全球投资者来说仍将是魅力不减。

（来源：俄罗斯卫星通讯社，可转载）

<http://sputniknews.cn/economics/202104061033430797/>

4. 世界市场现复苏迹象 泰国出口前景向好

2021 年 4 月 6 日

近日，《世界日报》就全球经济复苏背景下泰国的出口前景发表评论文章。文章指出，2021 年 1 月泰国出口总值同比增长仅 0.3%，但剔除黄金出口部分后，泰国的当月出口总值同比增幅高达 6.3%，这反映了今年泰国贸易伙伴市场逐渐复苏，与国际货币基金组织将 2021 年世界经济增长预测（2021 年 1 月）从 5.2% 上调为 5.5% 的趋势一致。开泰研究中心预测，2021 年泰国出口前景光明。对此，文章主要从市场及商品两方面进行如下分析：

在市场方面，全球市场都已走出低谷。这不仅得益于比较基数低的原因，还因为新冠疫苗部分解除疫情对经济的限制，以及世界开始习惯新常态下的生活，这些因素推动各个市场实现经济复苏。因克服了新冠疫情的危机，2020 年美国和中国是泰国的两大主要出口市场，出口金额分别增长 9.6% 和 2.0%，今年 1 月，这两个市场的出口金额分别增长 12.4% 和 9.8%。因此，《世界日报》预测，2021 年美国和中国仍是泰国的领先出口市场。

在商品方面，因为贸易伙伴的购买力逐渐恢复，2021 年泰国大多数商品的出口恢复增长。去年在新冠疫情的冲击下出现逆势增长且今年将继续增长的产品包括：1) 满足新常态需求的产品，如乳胶手套、木薯制品、乳胶产品、个人卫生用品，以及集成电路、二极管、硬盘驱动器（HDD）、计算机和电话设备等 IT 产品。2) 因为泰国食品业具有较强的市场竞争力，泰国加工食品有望持续增长。而随全球市场复苏而恢复增长的产品，多为 2020 年因推迟消费而大幅萎缩的产品。这些产品包括：1) 耐用品、工业机械、空调、洗衣机等电器，尤其是汽车及零部件；2) 成品油、钢铁、化工制品、塑料粒料等大宗商品。

然而，文章指出，泰国下一阶段的出口仍然面临诸多挑战。今年的出口复苏可能只是短期现象，毕竟目前的出口总值仍低于疫情前水平，出口值的加速增长主要得益于去年的低基数以及大宗商品的价格上涨。尽管作为泰国主要出口产品的 IT 产品取得了显著增长，但其无法拉动泰国出口的可持续增长。当前泰国的出口结构仍能满足市场需求，但如果没有新投资，泰国出口可能无法保证持续增长。泰国出口产品中，依赖外商投资的产品约达 40%，包括汽车及零部件、电器及配件、电子设备（如集成电路、二极管、硬盘驱动器-HDD）等主要产品，且上

述产品中采用中等技术的电子产品并不会持久拉动泰国的出口增长,因为马来西亚、越南等其他东盟国家也具备同等的生产能力。文章强调,目前泰国出口产品在面临激烈的国际竞争的同时,还存在泰铢持续升值的问题。随着世界经济形势的逐步改善,不可否认泰铢可能再次升值,加之泰国的生产成本和劳工工资与其他东盟国家相比处于劣势,外国投资者不太可能选择泰国作为下一阶段的投资目的地。

综上,《世界日报》预计,2021 年泰国出口总值可望出现约 4.5%的增长(预测区间为 3.5-5.5%)。但这可观的出口数据可能只是短期现象,泰国依旧面临着一个重要问题,即农产品(稻米、橡胶、木薯)、加工食品、化工制品和塑料粒等作为泰国生产基础的特色出口产品能否保持持续出口。对此,文章认为,应着重发展高科技生产技术,吸引更多的外国投资者。

(来源:世界日报)

<http://www.udnbkk.com/article-315478-1.html>

三、专家评议

1. 阿拉斯加会谈没有改变美中两国“竞争性相互依存”的本质

2021 年 4 月 5 日

布鲁金斯学会外交政策项目资深研究员、前美国国家安全委员会中国、台湾及蒙古事务主任何瑞恩认为，中美阿拉斯加的会谈没有改变美国国务卿布林肯所描述的对华政策核心，即“在应该的时候竞争，在可以的时候合作，在必要的时候对抗”。他指出，美国的行为或许会更加突出两国之间的竞争和敌对，但是并没有彻底改变两国间“竞争性相互依存”的本质。

普林斯顿大学政治学和国际关系学教授范亚伦（Aaron Friedberg）则指出，毫无疑问，在没有正确的政策引导的情况下，美国在世界上的领先地位将面临威胁。从各个方面来衡量，中国都发展十分迅速，它“企图在经济、科技和军事上取代美国”，“企图利用自己迅速增长的力量和影响力来改变某些地区”，而此会“伤害到奠定美国国本的准则”。

在分析了美国依然的传统优势和中国的战略目标后，何瑞恩提出“竞争性相互依存”的理论框架。该框架基于他对两国关系本质的判断，即“竞争性”依然是关键，但“依存性”也不可避免，因为两国间存在金融、贸易、科学、学术和人员之间的紧密联系。

何瑞恩指出，首先，就凭美国和中国的规模、目标以及不同的政府体制，两国间就会存在紧张关系。这种关系将是竞争性的，但不是敌对性的。其次，美国不能完全与中国分离，正如中国无法完全与美国分离。在两国共同面临的许多最紧迫的问题上，除非找到协调各自努力的方法，否则将无法取得进展。因此，解决中美关系的基本理念就是，两国存在竞争但同时也相互依存，应该找到办法来应对。

何瑞恩进一步指出，与其想办法完全改变或者彻底击败中国，目前美国应该专注于强化其实力地位及优势的来源。他表示，首先，美国现在的经济和社会充满活力而且有韧性，应该不断在不完美的基础上进行适应、调整和进步。第二就是重拾美国全球声望，包括促成和动员各方力量应对全球挑战。第三个就是重塑全球联盟网络。

（来源：美国之音中文网，可转载）

<https://www.voachinese.com/a/us-china-relations-20210405/5840340.html>

2. 欧洲复活节被“封印”，欧元区撑不住了？

2021 年 4 月 3 日

欧洲人终于盼来了复活节假期，但由于新冠疫情反扑，人们不仅无法度过一个像此前一样的假期，还又一次回到封锁，因为外出受限制，此前预订的旅行机票、酒店也统统作废。再一次封锁不仅锁住了人们的生活，对欧元区经济的打击，似乎比人们想象得还要大。

英国《卫报》报道，巴黎戴高乐机场的复活节通常提前两周开始，工作人员会接受培训，以应对一年中最繁忙的周末之一。然而，随着法国再次进入封锁状态，这间欧洲最大的机场笼罩在一种怪异的平静之中。一排排闲置的手推车和空荡荡的排队分割带迎接着人们，“这和你通常看到的完全不一样。” Amor 说，他在该机场工作了 20 年。事实上，随着法国在复活节第三次进入疫情封锁期，大街小巷也略显空荡，这个周末，苹果公司关闭了其在法国的所有 Apple Stores 零售店，全法有约 15 万家商店关门。

法国经济形势观察中心（OFCE）认为，商家不得不因为复活节的封锁政策而关门，这有可能使法国国内生产总值在 4 月萎缩 4%。

不只是法国，整个欧洲似乎都被“封印”了。截至 4 月 2 日，欧洲多国政府表示在复活节期间施行封锁政策。除了法国，奥地利、匈牙利、瑞典、克罗地亚、爱沙尼亚等国也出台了封锁政策，而德国柏林、汉堡、勃兰登堡等多州则宣布实施宵禁。

有评论称，此前随着各国封禁措施放松，人们预计复活节期间，欧洲将迎来一定程度上的经济复苏，机场、酒店订单连连上涨，也可以重振欧洲萎靡的旅游业。

但如今，人们期盼已久的复苏并未准时到来，摩根士丹利的经济学家称，错过了复活节，如果再因封禁失去之后的夏日假期，将有更多企业破产。

欧元区经济下行，复活节可能只是个开始

然而，在第三波疫情带来的封锁之下，复活节可能只是一个开始。如果再次回到长时间封锁的状态，欧洲经济复苏将蒙上更为深重的阴影。

英国《金融时报》网站报道，美国高盛集团、英国巴克莱银行、荷兰国际集团和德国贝伦贝格银行等私营部门的经济学家都下调了对欧元区经济增长的预期。

荷兰国际集团宏观研究主管卡斯滕·布热斯基说：“我们对欧元区经济的预期是根据 3 月逐步取消封锁措施的假设做出的。”他说，荷兰国际集团现在预测，第一季度欧元区经济将萎缩 1.5%，而此前的预测是萎缩 0.8%。

而牛津经济研究院近日发布的报告认为，欧元区消费者的消费意愿与封锁政策呈现负相关性。一般封锁政策加码后，欧元区消费者就减少支出。

对制造业来说，封锁导致的一个结果就是供应链断供。汽车、航空等制造业是欧洲的传统强项，其工厂遍布在各国。如果一个零部件出现问题，将导致整个产品生产周期推后。加之当前汽车缺芯潮并未结束，封锁将使制造业复苏乏力。

此外，根据巴克莱银行的经济学家的预测，到第二季度结束前欧洲才会取消对人员流动的限制，“这将削弱国内需求，进而削弱进口”。他们将今年的增长预测维持在 3.9%，但将明年的增长预测从 5.3% 下调至 4.3%。

能不能强势反弹，就看疫苗够不够了

毫不意外的，封禁阴影下的欧洲经济似乎只有疫苗可以挽救。

尽管许多经济学家对欧元区经济的短期前景持悲观态度，但大多数人相信，一旦有足够多的人口接种了疫苗，使大多数限制措施在今年晚些时候被取消，那么欧元区经济就会强劲反弹。

瑞士百达集团财富管理公司的经济学家纳迪娅·加尔比说：“下行风险仍然存在，但形势将主要取决于欧盟在 4 月和 5 月加速疫苗接种的能力。”

牛津经济研究院则认为，如果封锁和疫苗政策可以有效控制疫情，欧元区经济将在下半年强劲反弹，在 2021 年，欧元区消费者支出将同比增长 3.3%。

至于如何观察欧元区经济复苏，中国华东师范大学欧洲研究中心教授余南平表示，德国是一个重要的观察指标。德国是欧洲经济的领头羊，一旦德国经济有起色，欧元区经济则有望反弹。

“如果从长期来看，则需要观察欧洲经济能否施行结构性转型。相对于其他国家，欧洲经济结构相对老化，并没有赶上数字经济的浪潮。疫情期间，欧洲能否化危为机，借机发展数字经济，将是长期欧元区经济能否持续增长的关键。”余南平说道。

（来源：欧洲时报，可转载）

<http://www.oushinet.com/static/content/europe/other/2021-04-03/827955056061194240.html>

3. 俄罗斯需要大约五年时间才能摆脱美元进行结算

2021 年 4 月 5 日

俄罗斯“BCS 全球投资”公司战略投资部门首席专家马克西姆·舍因向卫星通讯社表示，俄罗斯可能需要 4-5 年时间才能脱离美元进行结算，所有条件均已呈现。

俄罗斯副外长亚历山大·潘金此前在接受卫星通讯社采访时表示，美国政策的可预测性下降，使用美元结算的可靠性和便利性受到质疑。他指出，贸易相互结算中减少使用美元的趋势是对当下地缘政治现实的客观反应。

舍因称：“近年来，脱离美元的问题曾多次提起，但作为正式的方针还是首次提出。俄罗斯实际上已经宣布开始建立不使用美元的结算系统，这需要很多的时间，大约 4-5 年。”

他强调：“现在脱离美元的所有条件均已呈现：用于保障卢布的黄金储备已经到位，对美元资产投资降低，国家和私人的美元债务水平下降，本国的支付系统启动，贸易伙伴有脱离美元的愿望，激活整套程序的理由也已经出现——美国总统乔·拜登发表了严厉的声明。”

俄罗斯政府多次指出，美国推行的制裁政策正在破坏国际社会对美元的信心，推动了使用卢布和其他外币进行结算。与此同时，俄罗斯政府支出，经济去美元化政策并不指的禁止美元流通，而对使用其他外币有利创造经济条件。

（来源：俄罗斯卫星通讯社，可转载）

<http://sputniknews.cn/economics/202104051033415762/>

4. 亚行支持东盟实现强劲、包容和可持续的经济复苏

2021 年 4 月 6 日

日前，亚洲开发银行总裁 Masatsugu Asakawa 在《雅加达邮报》发表意见文章，表示亚行支持东盟实现强劲、包容和可持续的经济复苏。同时他也指出，加强区域合作和改善国内资源调动是帮助东盟成员国摆脱疫情、恢复经济的两大关键因素。

首先，东盟成员国需要加强区域合作，从而增强区域金融安全网，强化区域贸易和供应链，并建立区域卫生安全。文章指出，美联储加息措施通常会推动新兴市场的资本外流，从而引发货币和金融波动。在疫情防控的现阶段，发达经济体的额外政策支持和加速推广的疫苗已经推动了这些经济体经济复苏的步伐。因此，这些经济体可能比预期更早恢复以往的政策。在这种情况下，一些发达经济体的长期利率已经回升，令全球金融市场感到不安。恢复到正常的利率水平可能会引发亚洲新兴市场（包括东盟市场）的另一场“缩减恐慌”。为解决这一问题，Masatsugu Asakawa 认为应加强区域金融安全网，如清迈倡议，以此来缓解全球金融波动可能带来的任何溢出效应。

另外，在新冠疫情的冲击下，全球贸易和供应链的脆弱性逐渐显现。Masatsugu Asakawa 指出，全球化的趋势不可阻挡，但将以不同形态呈现。这就要求东盟地区通过加强区域贸易、促进供应链多样化的方式来对区域合作和一体化作出新的承诺。全球供应链的重新配置无疑为东盟经济体提供了一个很好的机会，可以帮助其成为可靠的新供应商，以吸引更多的外国投资。为了增强竞争力，东盟经济体应减少非关税壁垒和限制性法规等阻碍，继续改善贸易物流和效率，并发展无纸化贸易。

同时，Masatsugu Asakawa 强调，东南亚地区还需要减少卫生体系漏洞，提高区域卫生安全。亚洲开发银行支持东盟构建突发公共卫生事件战略框架并建立地区医疗用品储备库，这将有助于东南亚地区更好地应对未来的流行病暴发。亚行启动了一项价值 90 亿美元的疫苗计划——“亚太疫苗获取机制”（APVAX），以帮助东盟成员国能够快速、公平地采购和分配安

全有效的新冠疫苗。尽管近期全球疫苗供应出现瓶颈，但由于印度尼西亚、泰国和越南目前已经拥有强大的疫苗生产能力，疫苗在东南亚地区依然能够得到快速、公平的分配。

第二，改善国内资源调动是另一个关键因素。这将是保证东南亚地区经济持久复苏的基础。东盟各国可以通过改善税收制度、推动国际税收合作来弥补漏洞、强化本币债券市场以及发展绿色金融经济等途径来实现这一目标。文章认为，疫情使得许多东南亚经济体陷入财政赤字和债务危机，因此，加强国内资源的调动成为后疫情时代经济持续复苏的首要政策重点。

文章指出，东盟平均国内生产总值税负率为 14%，低于亚洲发展中国家和经济合作与发展组织的平均水平。这表明东盟在促进创收、加强税收方面仍有改善的空间。因此，一旦东南亚经济开始走上全面复苏的道路，东盟各国就需要采取适当的税收政策来加强税基管理，提高税收合规水平。同时，加强国际税务合作，有助于打击跨国避税和逃税。如今，摆脱国界限制的数字经济的兴起，使得跨国公司更容易利用税收漏洞，将利润转移到低税收地区。近年来，随着东盟市场的不断发展，跨国公司的投资不断增加，东盟各国需要确保所有关系方都公平缴纳税款。迄今为止，在东盟十国中，文莱、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国和越南六国是税基侵蚀和利润转移包容性框架（BEPS）的成员。在 BEPS 框架下，超过 130 个发达经济体和发展中经济体正通过密切合作来解决避税问题。此外，文莱、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南八国是全球论坛的成员，全球论坛通过信息交换来打击逃税行为。

另外，加强国内资源调动的第二个关键措施是发展本币债券市场。本币债券市场是政府财政支出的有效资金来源，同时也是支持央行向市场和现金短缺的企业注入流动性资金，保障企业金融稳定的重要手段。在过去的二十年中，东盟的本币债券市场发展迅速，特别绿色、社会 and 可持续性债券，这些主题债券为绿色基础设施建设和包容性经济复苏提供了资金。尽管它们目前只占总市场规模的小部分，但自 2017 年以来，到期未偿付的主题债券增长了六倍。Masatsugu Asakawa 代表亚行承诺，亚行会继续与东盟合作，增强主体债券的发展趋势。

最后，绿色、创新的融资机制可以帮助东盟国家有效调动财政资源，增加对高质量、适应气候变化的基础设施的投资。在亚行的支持下，东盟各国与亚行共同参与了亚洲基础设施基金下的东盟催化绿色融资机制（ACGF）。ACGF 于 2019 年正式启动，包括亚行在内的六个合作伙伴提供了 14 亿美元的支持。ACGF 旨在调动公共和私人资源来扩大东南亚地区的绿色项目，并通过减少股权和债务成本的方式降低项目风险，从而吸引更多个人投资者。另外，ACGF 不仅是融资的来源，也是技术支持的来源。亚行通过 ACGF 为泰国、印尼和菲律宾提供技术援助，支持这些国家发行绿色、社会 and 可持续发展债券。

（来源：雅加达邮报）

<https://www.thejakartapost.com/academia/2021/04/05/supporting-a-strong-inclusive-and-sustainable-recovery-in-asean.html>