

**HOMETECH&ELECTRA**

哈萨克斯坦家用电器与电子产品展览会  
2025年8月7-9日



**HOME TECH  
& ELECTRA**



哈萨克斯坦属于欧亚经济联盟，与俄罗斯、白俄罗斯、吉尔吉斯斯坦和亚美尼亚有金融联系。该经济联盟是外国公司进入约 2 亿人口总市场的门户。哈萨克斯坦以石油、天然气和矿业闻名，但该国正在积极促进农业、可再生能源、制造业和技术等行业的发展。

哈萨克斯坦是中亚最繁荣的经济体。消费者既可以买到便宜的中国和俄罗斯商品，也可以买到西方商品。售后客户服务可以成为该国企业发展的优势。目前，哈萨克斯坦的客户服务很薄弱。

政府继续进行经济改革，哈萨克斯坦的监管环境也在不断变化。了解最新的政策变化，发现投资机会，任何时候需要确保遵守当地法规，

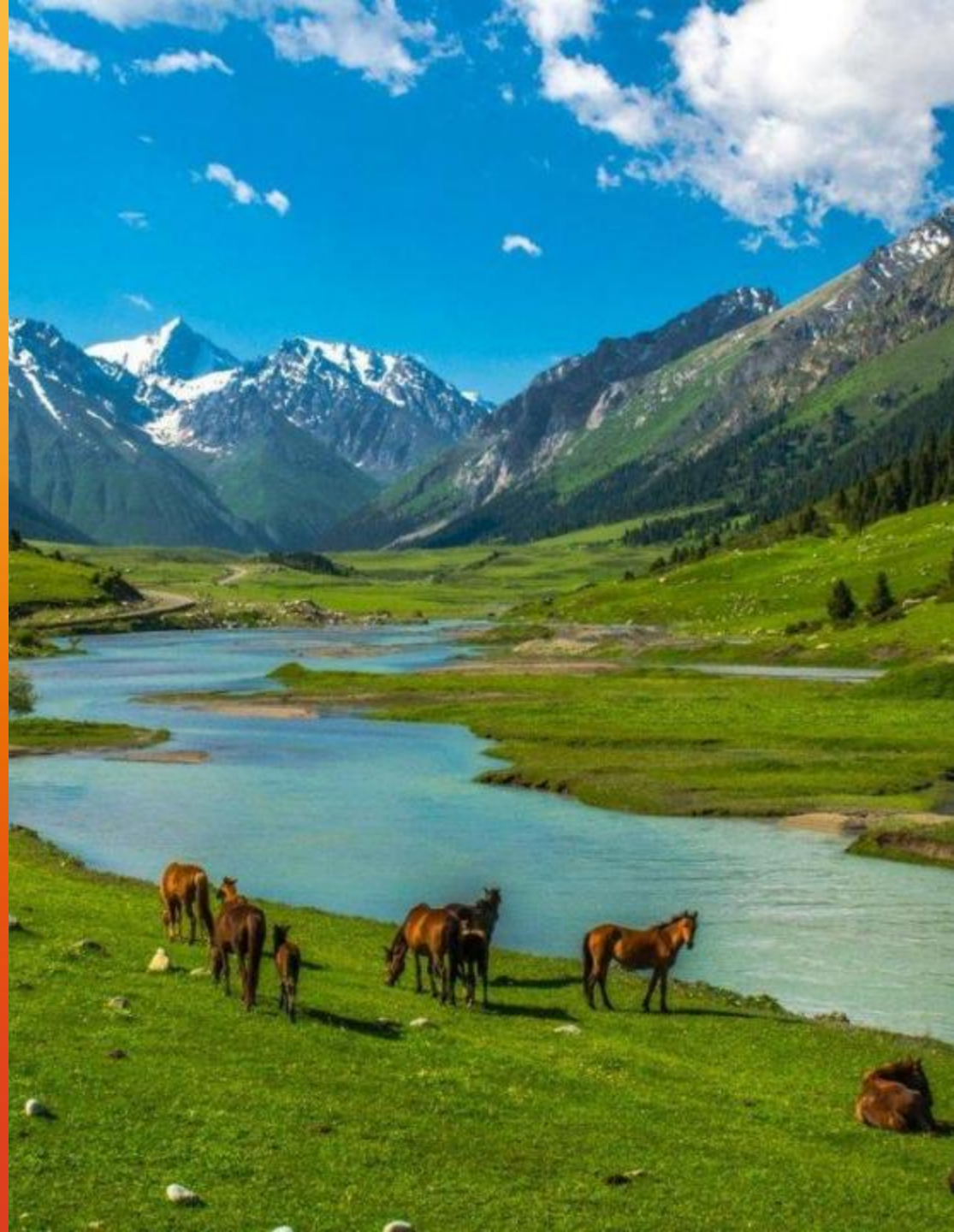
作为中国一带一路国家战略的第一站，哈萨克斯坦贸易市场有着特殊意义。

常驻人口(2024年1月):**2010万**

国内生产总值(2023年):**2600亿美元**

人均国内生产总值(2023年GDP):**13000美元**

中亚其他国家(乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦，人均GDP基本在**2000-4000美元**)



## 国家主席习近平对哈萨克斯坦进行国事访问

2024年7月2日至6日，国家主席习近平出席在阿斯塔纳举行的上海合作组织成员国元首理事会第二十四次会议，并应邀对哈萨克斯坦进行国事访问。2024年中哈两国迎来蜜月期，中国投建项目，两国贸易往来爆发增长。

## 410亿美元

双边贸易额持续增长，2023年410亿美元，同比增长32.2%

提前超额完成了两国元首提出的到2030年贸易额达400亿美元的目标

中国和哈萨克斯坦的贸易涵盖了多个领域，包括汽车、农产品等。例如，有数据显示，哈萨克斯坦消费者购买的汽车中，近四分之一是中国品牌，这反映了中国制造的汽车在哈萨克斯坦市场上受到欢迎。同时，农产品贸易也是中哈经贸合作的重要组成部分，其贸易额再创新高，显示出双方在农产品领域的互补性和合作潜力。



# 市场发展趋势



## 消费升级与需求增长

随着居民收入的进一步提高，消费者对高品质、智能化的家居家电产品的需求将进一步增加。



## 技术创新与产品多样化

技术创新和产品多样化是家电市场发展的主要趋势，企业需要不断创新产品和服务，以满足消费者日益增长的需求。



# 市场发展趋势-家用电器

01

## 电视与冰箱市场

电视和冰箱是哈萨克斯坦家电市场的主力产品，占据较大的市场份额，随着技术更新和产品迭代，高清智能电视和多门大容量冰箱越来越受到消费者的青睐。

02

## 洗衣机与空调市场

洗衣机和空调产品随着季节变化和居住环境改善需求增加，节能和智能化成为产品升级的主要方向。



# 市场发展趋势-智能家居

## 智能门锁与照明系统

智能门锁和照明系统作为新兴的智能家居产品，逐渐受到消费者的青睐，市场增长迅速，体现了消费者对高品质生活的追求。

## 节能环保家电

节能环保家电产品因其绿色、经济的特点，越来越受到市场重视，政府的政策支持也为这一细分市场的发展提供了动力。



# Homotech&Electra 哈萨克斯坦家用电器与电子产品展览会

2025年8月7-9日

阿拉木图·阿塔肯特国际展览中心  
10号馆、11号馆

规模

250-300家参展商, 12500-15000采购商

参展类型

电子及家用电器消费品



HOME TECH  
& ELECTRA

2025年8月7-9日

HOMETECH & ELECTRA

07



# 阿拉木图

阿拉木图市是哈萨克斯坦最大城市，也是哈经济、金融、文教、科技、交通中心，1929-1997年10月期间为哈萨克斯坦首都，位于哈东南部、外伊犁阿尔泰山北侧山麓，毗邻吉尔吉斯斯坦，总面积682平方公里，人口约230万。

阿拉木图市的GDP458亿美元，占全国GDP的17.51%。2013年，在油价和汇率助推下，阿拉木图实现了475亿美元的经济总量和近3万美元的人均GDP，是货真价实的土豪之城。

工业以食品加工和棉纺织为主。该市为华侨华人主要聚集地，多从事商业、餐饮业、服务业等。中石油、中石化、中有色、中国工商银行、中国银行、南方航空、华为等中资机构和企业设有分支机构或代表处。





# 关于展馆

阿塔肯特国际展览中心

JSC KCBC “Atakent”是独联体和东欧举办展览会、博览会以及新技术和技术创新的主要国际中心之一。

“阿塔肯特”是中亚和独联体最大的展览中心之一。每年在JSC KCBC “Atakent”的领土上举办50-60个大型国家和国际展览会，有8000多家外国公司和企业参加。

10号馆: 3502m<sup>2</sup>



11号馆: 5941m<sup>2</sup>





W O R L D

SILK WAY

“我们的展览是领先一步的竞  
争”

# WORLD SILK WAY是一家在哈萨克斯坦境内组织和举办专业国际展览的公司

## World Silk Way 的目标

我们的目标是成为全球领先的商业互动平台，帮助来自世界各地的公司高效地交流经验、建立合作关系，并开拓新的增长和发展机会。

## World Silk Way 的使命

我们的使命是通过组织大型展览和B2B会议，推动国际业务发展，为参与者提供独特的机会，推广其产品和服务，并建立牢固的合作伙伴关系。我们致力于让每次展览和活动成为公司成长和行业创新的催化剂。

我们的任务是将中亚的企业家与全球优质供应商联系起来。通过我们的展览，参与者能够直接从生产商处以优惠价格采购到优质的商品。



# 关于合作伙伴



哈萨克斯坦共和国工业和建设部  
哈萨克斯坦共和国旅游和体育部  
哈萨克斯坦共和国外交部  
哈萨克斯坦共和国数字发展  
创新和航空航天工业部  
哈萨克斯坦共和国贸易和一体化部  
哈萨克斯坦共和国劳动和社会保障部  
哈萨克斯坦共和国交通部



哈萨克斯坦国家企业家  
商会



哈萨克斯坦贸易政策  
发展中心



工银霍尔果斯



阿拉木图交易市场  
协会



阿拉木图市政厅



中国贸促会

# 关于展览

## 时间表

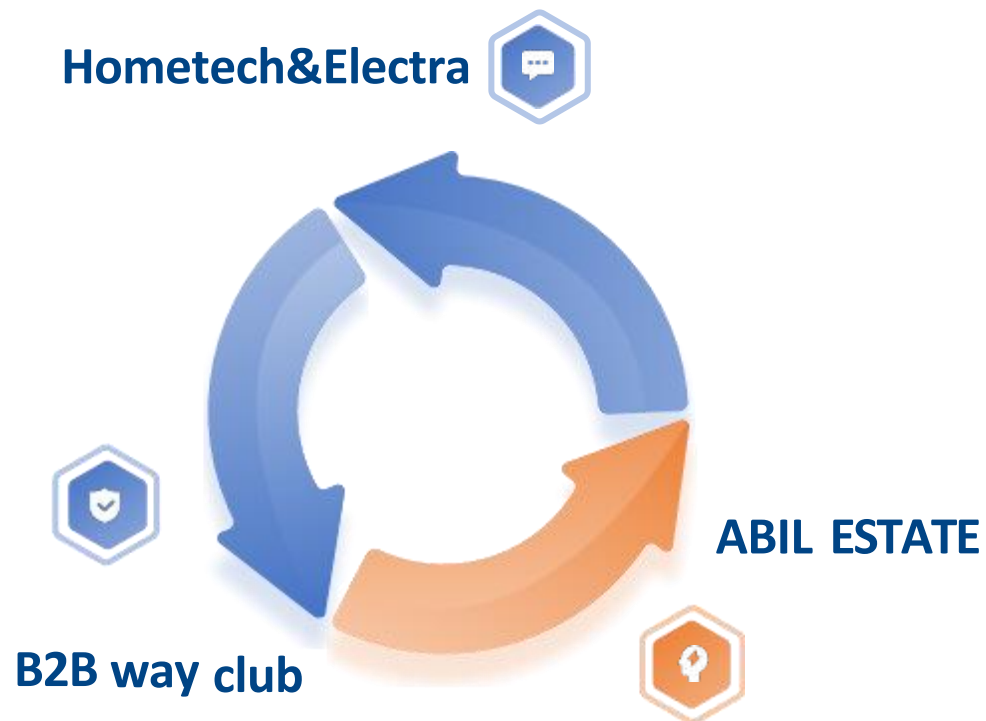
展会时间**2025年8月7-9日**

8月7日 10:00-18:00

8月8日 10:00-18:00

8月9日 10:00-16:00

行程安排及服务沟通	2025年06月1日起
货物展品运输申报截至时间	2025年7月10日止
样品运输申报截至时间	2025年7月10日止
展会截至报名时间	2025年07月1日止



# 展会特色 - 市场

## •150个展示厅，90天的批发零售

### 阿拉木图巴拉霍尔卡市场介绍

全长15公里的道路两边，充满了不同产品分类的各种批发产品。阿拉木图的市场集合几乎有食品、水果、日用品、家电、汽车、摩托车、服装、玩具等各个品类的商品。整体商品质量较低端，多来自于中国、土耳其等地。市场本身除针对哈萨克斯坦本国市场之外，更多的辐射整个中亚五国、俄罗斯、中东、埃及等各个地方，在 市场内可以看到很多不同国家地区的采购商。

### IPCORP

2023年哈萨克斯坦ALMA PLAZA公司联合国内沅伍懿伍国际有限公司获得阿拉木图阿尔马利市场经营权，阿尔马利市场距阿拉木图最大的批发市场亚联市场1.2公里。并以阿尔马利市场为主体，策划运营IPCORP中亚国际产品展示中心项目。

IPCORP中亚国际产品展示中心是一个 拥有线上及线下双平台运营战略的新型跨境贸易项目，线下拥有160间定向面向国内企业的海外品牌展示店面及3000平米海外前置仓中转中心。



2025年8月7-9日

HOMETECH & ELECTRA



# 展会特色 -论坛

## 《HomeTech&Electra2025高峰论坛》

是政府和国际商界代表之间的对话。独特的发言者构成：

哈萨克斯坦共和国政府和其他国家的政府领导人

各大国内外商会的负责人

各大主要贸易公司负责人

中亚主要商协会负责人

知名公司的创始人和所有者

电子与家电行业领军人物



# 展会特色 -B2B way club

## B2B way club—展期现场需求对接会

展会期间将为俱乐部会员组织B2B和VIPB2B会议，采购商将带着具体的要求和寻找新的机会专示来展会。这些会议提供了独特的机会，可以在制造商和潜在客示之间建示直接联系，并讨论具体的需求和建义。



**B2B WAY**  
CLUB





## 展会特色 - 产业空间

### • B2B way club—持续性的商务对接与线下门店展示

全年度的B2B需求对接，通过展会现场收集的需求登记表（2024年Hometech&Electra收集到超过1800万美元的采购需求），通过邀约会面、预约拜访、组织考察、线上沟通等方式，协助会员企业实现交易。

超过2000m<sup>2</sup>的线下展示空间，围绕企业介绍、样品演示、产品培训、创业孵化、政策演讲等方式，持续为中国企业和品牌，提供全方位贸易服务。



**B2B WAY**  
CLUB

# 展会特色 -最新亮点

## HOMETECH&ELECTRA2025新亮点

### □ 增设VVVIP洽谈间

为重要采购商开设专有时间段, 开设专属洽谈间, 参展商展前可以通过登记预约形式, 报名洽谈

### □ 巴拉霍尔卡市场—阿塔肯特会展中心直达巴士

通过直达巴士, 中亚最大的批发零售市场—巴拉霍尔卡市场的商户或者国外采购商可以随时往返展区与市场

### □ 地区产业带专场采购会

展会同期举办具有地区产业特色的专场采购会, 2025年将会在展会同期举办三场专场采购会: 深圳——电子产品专场; 宁波——家电产品专场; 中山——家电产品专场。

# 参展费用明细

标准展台(9m<sup>2</sup>) 展位费: **¥39800, 双开口加10%**

费用包括: 报名费; 2-4个徽章; 展台制作; 包括公司信息, 官方展览目录, 桌布(80\*80), 椅子\*3, 垃圾桶, 展会胸牌, 插座(功率小于1.5千瓦), 带有公司信息的展位门头, (公司名称, 但不超过15个字符, (超过15个字符, 每个字符费用根据价目表, 选择-颜色)), 地毯, 电源功率小于2千瓦, 230伏, 16安

光地(18m<sup>2</sup>起)展位费: **¥3980/m<sup>2</sup>**

没有提供商品展示架和其他便利设施

特装展会在各场馆的核心位置

参展商指南



展会胸牌



志愿者服装



展会门票



展会海报、广告牌



# 报名通道

北京普询商务有限公司

联系人：高洁

电话：13269656882

邮箱：[winnie@psearcher.com](mailto:winnie@psearcher.com)

