

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会  
2020 年度部门决算公开

二〇二一年九月

# 目 录

## 第一部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会概况

一、主要职责

二、机构设置

三、部门决算单位构成

## 第二部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会 2020 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政专项支出决算表

十一、专项转移支付分市县情况表

## 第三部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会 2020 年度部门决算情况说明

一、2020 年度收入支出决算情况的说明

二、2020 年度收入决算情况的说明

- 三、2020 年度支出决算情况的说明
  - 四、2020 年度财政拨款收入支出决算情况的说明
  - 五、2020 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况的说明
  - 六、2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况的说明
  - 七、2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况的说明
  - 八、2020 年度机关运行经费支出情况的说明
  - 九、2020 年度政府采购支出情况的说明
  - 十、2020 年度国有资产占用情况的说明
  - 十一、2020 年度政府性基金预算财政拨款收入支出情况的说明
  - 十二、2020 年度国有资本经营预算财政拨款支出情况的说明
  - 十三、2020 年度财政专项支出情况的说明
  - 十四、2020 年度专项转移支付分市县情况的说明
  - 十五、2020 年度预算绩效情况的说明
    - (一) 预算绩效管理工作开展情况
    - (二) 部门决算中项目绩效自评结果
    - (三) 绩效评价结果应用情况
      - 1. 部门绩效评价结果应用情况
      - 2. 部门绩效评价结果拟应用情况
- 第四部分、名词解释

## 第一部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会概况

### 一、主要职责

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会是由湖北省经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全省民间对外经贸组织，是代言工商的公共服务机构。主要职责是：

（一）开展同世界各国、各地区经济贸易界、商协会和其他经贸团体以及有关国际组织的联络，邀请和接待外国和各地区经济贸易界人士和代表团来访，组织湖北省经济贸易、技术交流、企业家代表团出国（境）访问和考察，组织、参加有关经济贸易合作的地区性和国际性会议。

（二）代表省政府赴国（境）外举办经贸展览会、投资说明会和经贸洽谈会；组织企业参加国际展（博）览会；负责湖北省赴国外举办经济贸易展览会和参加国际博览会的协调管理。

（三）策划、组织、承办国内外在湖北举办的专业性或综合性经贸展览会、技术交流会、经贸洽谈会及国际会议。

（四）代办国际经济贸易和海事仲裁事务；出具湖北省出口商品原产地证明书；出具不可抗力证明，签发和认证对外贸易和海上货运业务的文件和单证；为我省企业代办涉外商贸文件的领事认证、出口产品标准认证，涉外经贸文件证书；签发暂准免税货物的 ATA 通关单证册并对其提供担保业务和单独海损理算业务。

（五）代理湖北省企业在外国或外国公司和个人在湖北省办理商标注册和专利申请，承办工业产权和知识产权的咨询、技术贸易等业务，以及法律咨询和顾问工作。

（六）开展国内外经济调查研究和经济贸易信息的收集、整理、传送和发布工作，向国外有关企业和机构提供经济技术合作和贸易方面的信息咨询服务，以及国内外公司、企业的咨询调查服务；承办中外经济技术合作项目的评估和可行性研究。

（七）指导湖北省各市（州）贸促支会和各市、县国际商会的工作；发展企业会员，为会员企业提供各类培训服务；为会员开展国际贸易、技术交流、“走出去”投资和各种形式的经济贸易合作提供服务。

（八）代言工商，向政府及政府有关部门反映企业的有关情况和意见；研究经贸领域的新问题，向企业提供参考建议；促进公平投资和贸易，维护会员企业的合法权益。

（九）与外国及港澳地区商会、协会、经贸团体、工商企业签订合作协议，促进双边经济贸易及技术合作关系。

（十）办理政府授权或委托交办的其他工作。

## 二、机构设置

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会内设 6 个机构：办公室、人事教育部、会务信息部、对外联络部、国际展览部、法律事务部。

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会核定机关全额

拨款参公事业编制 38 人，实有在职人员 38 人，退休人员 21 人。

### 三、部门决算单位构成

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会机构性质为群众团体，纳入 2020 年度部门决算编制范围的单位为中国国际贸易促进委员会湖北省委员会机关本级。

## 第二部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

### 2020年度部门决算表

收入支出决算总表					
部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会				公开01表 单位：万元	
收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,553.71	一、一般公共服务支出	32	1,437.59
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	0.07	八、社会保障和就业支出	39	76
	9		九、卫生健康支出	40	24.04
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	16.73
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>1,553.78</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>58</b>	<b>1,554.36</b>
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	3.35	年末结转和结余	60	2.76
<b>总计</b>	<b>31</b>	<b>1,557.12</b>	<b>总计</b>	<b>62</b>	<b>1,557.12</b>

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。  
2. 本套报表金额转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开02表

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,553.78	1,553.71					0.07
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>1,437.59</b>	<b>1,437.53</b>					<b>0.07</b>
<b>20129</b>	<b>群众团体事务</b>	<b>1,437.59</b>	<b>1,437.53</b>					<b>0.07</b>
2012901	行政运行	1,095.84	1,095.78					0.07
2012902	一般行政管理事务	341.75	341.75					
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>76</b>	<b>76</b>					
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>76</b>	<b>76</b>					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76	76					
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>23.45</b>	<b>23.45</b>					
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	<b>23.45</b>	<b>23.45</b>					
2101101	行政单位医疗	23.45	23.45					
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>16.73</b>	<b>16.73</b>					
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	<b>16.73</b>	<b>16.73</b>					
2210203	购房补贴	16.73	16.73					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开03表  
单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,554.36	1,195.89	358.48			
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>1,437.59</b>	<b>1,095.84</b>	<b>341.75</b>			
<b>20129</b>	<b>群众团体事务</b>	<b>1,437.59</b>	<b>1,095.84</b>	<b>341.75</b>			
2012901	行政运行	1,095.84	1,095.84				
2012902	一般行政管理事务	341.75		341.75			
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>76</b>	<b>76</b>				
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>76</b>	<b>76</b>				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76	76				
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>24.04</b>	<b>24.04</b>				
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	<b>24.04</b>	<b>24.04</b>				
2101101	行政单位医疗	24.04	24.04				
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>16.73</b>		<b>16.73</b>			
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	<b>16.73</b>		<b>16.73</b>			
2210203	购房补贴	16.73		16.73			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表  
单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,553.71	一、一般公共服务支出	34	1,437.53	1,437.53		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	35				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	36				
	4		四、公共安全支出	37				
	5		五、教育支出	38				
	6		六、科学技术支出	39				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	40				
	8		八、社会保障和就业支出	41	76	76		
	9		九、卫生健康支出	42	24.04	24.04		
	10		十、节能环保支出	43				
	11		十一、城乡社区支出	44				
	12		十二、农林水支出	45				
	13		十三、交通运输支出	46				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	47				
	15		十五、商业服务业等支出	48				
	16		十六、金融支出	49				
	17		十七、援助其他地区支出	50				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	51				
	19		十九、住房保障支出	52	16.73	16.73		
	20		二十、粮油物资储备支出	53				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	54				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	55				
	23		二十三、其他支出	56				
	24		二十四、债务还本支出	57				
	25		二十五、债务付息支出	58				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	59				
	27			60				
<b>本年收入合计</b>	28	<b>1,553.71</b>	<b>本年支出合计</b>	61	<b>1,554.30</b>	<b>1,554.30</b>		
年初财政拨款结转和结余	29	3.35	年末财政拨款结转和结余	62	2.76	2.76		
一般公共预算财政拨款	30	3.35		63				
政府性基金预算财政拨款	31			64				
国有资本经营预算财政拨款	32			65				
<b>总计</b>	33	<b>1,557.06</b>	<b>总计</b>	66	<b>1,557.06</b>	<b>1,557.06</b>		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支和年末结转结余情况。

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表  
单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,554.3	1,195.82	358.48
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>1,437.53</b>	<b>1,095.78</b>	<b>341.75</b>
<b>20129</b>	<b>群众团体事务</b>	<b>1,437.53</b>	<b>1,095.78</b>	<b>341.75</b>
2012901	行政运行	1,095.78	1,095.78	
2012902	一般行政管理事务	341.75		341.75
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76	76	
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>24.04</b>	<b>24.04</b>	
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	<b>24.04</b>	<b>24.04</b>	
2101101	行政单位医疗	24.04	24.04	
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>16.73</b>		<b>16.73</b>
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	<b>16.73</b>		<b>16.73</b>
2210203	购房补贴	16.73		16.73

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表  
单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	903.11	302	商品和服务支出	146.19	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	197.79	30201	办公费	21.91	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	202.37	30202	印刷费	0.59	30702	国外债务付息	
30103	奖金	293.93	30203	咨询费		310	资本性支出	12.96
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	8.89
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	68.55	30206	电费	5.75	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	10.48	30207	邮电费	6.94	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费	3.12	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	4.07
30112	其他社会保障缴费	8.5	30211	差旅费	19.68	31008	物资储备	
30113	住房公积金	104.97	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费	16.52	30213	维修（护）费	1.4	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	1.84	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	133.56	30215	会议费	4.15	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	0.44	31013	公务用车购置	
30302	退休费	116.04	30217	公务接待费	0.1	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助	17.52	30227	委托业务费	11.44	39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	16.3	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	4.55	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	42.77			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	5.21			
	人员经费合计	1,036.67		公用经费合计				159.15

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
130.34	109.84	5	0	5	15.5	11.27	3.69	4.55	0	4.55	3.03

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，包括一般公共预算财政拨款预算数和政府性基金财政拨款预算数。决算数包括当年一般公共预算财政拨款、政府性基金财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。









### 第三部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

#### 2020 年度部门决算情况说明

##### 一、2020 年度收入支出决算情况的说明

2020 年度收入决算总计 1557.12 万元，其中：财政拨款收入 1553.71 万元，其他收入 0.07 万元，年初结转和结余 3.35 万元。2020 年度收入决算数比 2019 年度决算数 1861.48 万元减少 304.36 万元，减少 16.4%，主要原因是：2019 年度收到追加预算北京世园会"湖北日"活动经费 95 万元，2020 年度无此项；2020 年度压缩一般性支出财政拨款收入减少 98.81 万元；另受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

2020 年度支出决算总计 1557.12 万元，其中：一般公共服务支出 1437.59 万元，社会保障和就业支出 76 万元，卫生健康支出 24.04 万元，住房保障支出 16.73 万元，年末结转和结余 2.76 万元。2020 年度支出决算数比 2019 年度决算数 1861.48 万元减少 304.36 万元，减少 16.4%，主要原因是：2019 年度收到追加预算北京世园会"湖北日"活动经费 95 万元，2020 年度无此项；2020 年度压缩一般性支出财政拨款收入减少 98.81 万元；另受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

##### 二、2020 年度收入决算情况的说明

2020 年度收入决算总计 1553.78 万元，其中：财政拨款收入 1553.71 万元，其他收入 0.07 万元。2020 年度收入决

算数比 2019 年度决算数 1857.56 万元减少 303.78 万元，减少 16.4%，主要原因是：2019 年度收到追加预算北京世园会"湖北日"活动经费 95 万元，2020 年度无此项；2020 年度压缩一般性支出财政拨款收入减少 98.81 万元；另受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

### 三、2020 年度支出决算情况的说明

2020 年度支出决算总计 1554.36 万元，其中基本支出 1195.89 万元，项目支出 358.48 万元。2020 年度支出决算数比 2019 年度决算数 1858.13 万元减少 303.77 万元，减少 16.3%，主要原因是：2019 年度收到追加预算北京世园会"湖北日"活动经费 95 万元，2020 年度无此项；2020 年度压缩一般性支出财政拨款收入减少 98.81 万元；另受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

### 四、2020 年度财政拨款收入支出决算情况的说明

2020 年度财政拨款收入决算总计 1557.06 万元，其中：一般公共预算财政拨款 1553.71 万元，年初财政拨款结转和结余 3.35 万元。2020 年度财政拨款收入决算数比 2019 年度决算数 1861.41 万元减少 304.35 万元，减少 16.4%，主要原因是：2019 年度收到追加预算北京世园会"湖北日"活动经费 95 万元，2020 年度无此项；2020 年度压缩一般性支出财政拨款收入减少 98.81 万元；另受疫情影响，年初预算安排的

一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

2020年度财政拨款支出决算总计1557.06万元，其中：一般公共服务支出1437.53万元，社会保障和就业支出76万元，卫生健康支出24.04万元，住房保障支出16.73万元，年末财政拨款结转和结余2.76万元。2020年度财政拨款支出决算数比2019年度决算数1861.41万元减少304.35万元，减少16.4%，主要原因是：2019年度收到追加预算北京世园会"湖北日"活动经费95万元，2020年度无此项；2020年度压缩一般性支出财政拨款收入减少98.81万元；另受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

2020年度财政拨款支出预算总计1791.66万元，其中：一般公共服务支出1685.98万元，社会保障和就业支出76万元，卫生健康支出29.68万元。2020年度财政拨款支出决算数比年初预算数减少234.6万元，减少13.1%，主要原因是：2020年度压缩一般性支出财政拨款收入减少98.81万元；另受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

## 五、2020年度一般公共预算财政拨款支出决算情况的说明

2020年度一般公共预算财政拨款支出决算数为1554.3万元。其中基本支出1195.82万元，项目支出358.48万元；年初预算数为1791.66万元。2020年度一般公共预算财政拨

款支出决算数比年初预算数减少 237.36 万元，减少 13.2%，主要原因是：2020 年度压缩一般性支出财政拨款收入减少 98.81 万元；另受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

（一）一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）支出决算数为 1095.78 万元。

（二）一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）支出决算数为 341.75 万元。

（三）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）支出决算数为 76 万元。

（四）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）支出决算数为 24.04 万元。

（五）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）支出决算数为 16.73 万元。

## 六、2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况的说明

2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会一般公共预算财政拨款基本支出决算数为 1195.82 万元。包含人员经费和日常公用经费两部分。

人员经费 1036.67 万元，其中工资福利支出 903.11 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、

住房公积金、医疗费；对个人和家庭的补助 133.56 万元，主要包括：退休费、医疗费补助。

公用经费 159.15 万元，其中商品和服务支出 146.19 万元，主要包括：办公费、印刷费、水电费、取暖费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出；资本性支出 12.96 万元，主要包括：办公设备购置、信息网络及软件购置更新。

### 七、2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况的说明

2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数 11.27 万元。其中因公出国（境）费 3.69 万元；公务用车购置及运行费 4.55 万元，含公务用车购置费 0 万元，公务用车运行费 4.55 万元；公务接待费 3.03 万元。

2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数比年初预算数 130.34 万元减少 119.07 万元，减少 91.4%；比 2019 年度决算数 170.53 万元减少 159.26 万元，减少 93.4%，主要原因是：2020 年度受全球新冠疫情影响，年初预算安排的大型境外活动无法正常开展，导致因公出国（境）费用、公务接待费（外事招待费）大幅减少。

2020 年度因公出国（境）费用支出决算数比年初预算数

109.84 万减少 106.15 万元，减少 96.6%；比 2019 年度决算数 159.30 万元减少 155.61 万元，减少 97.7%，主要原因是：2020 年度受全球新冠疫情影响，年初预算安排的大型境外活动无法正常开展，导致因公出国（境）费用大幅减少。

2020 年度公务用车购置及运行费支出决算数比年初预算数 5 万元减少 0.45 万元，减少 9%，主要原因是：2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会严格执行中央八项规定和《党政机关厉行节约反对浪费条例》，压减一般公务开支，无公务用车购置费，公务用车运行费比年初预算减少；比 2019 年度决算数 1.71 万元增加 2.84 万元，增长 166.1%，主要原因是：2020 年度受疫情影响，境外活动减少，国内活动增加，导致公务用车使用比 2019 年度有所增加。

2020 年度公务接待费支出决算数比年初预算数 15.5 万元减少 12.47 万元，减少 80.5%；比 2019 年度决算数 9.52 万元减少 6.49 万元，减少 68.2%，主要原因是：中央八项规定以来，中国国际贸易促进委员会湖北省委员会厉行节约，尽量减少公务接待事项，且 2020 年度受疫情影响，公务接待费的规模、人次及批次比年初预算大幅减少。

2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会因公出国（境）团组数 1 个，因公出国（境）6 人次；2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会公务用车购置数 0 辆，公务用车保有量 2 辆；2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会国内公务接待 14 批次，接待 120 人次。

## 八、2020 年度机关运行经费支出情况的说明

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会 2020 年度机关运行经费支出 159.15 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位一般公共预算财政拨款基本支出中公用经费之和一致），其中：办公费 21.91 万元、印刷费 0.59 万元、电费 5.75 万元、邮电费 6.94 万元、取暖费 3.12 万元、差旅费 19.68 万元、维修（护）费 1.40 万元、租赁费 1.84 万元、会议费 4.15 万元、培训费 0.44 万元、公务接待费 0.1 万元、委托业务费 11.44 万元、工会经费 16.3 万元、公务用车运行维护费 4.55 万元、其他交通费用 42.77 万元、其他商品和服务支出 5.21 万元、办公设备购置 8.89 万元、信息网络及软件购置更新 4.07 万元。

2020 年度机关运行经费支出决算数比年初预算数 164.54 万减少 5.39 万元，减少 3.3%，主要原因是：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会厉行节约，压减一般公务开支；比 2019 年度决算数 212.36 万元减少 53.21 万元，减少 25.1%，主要原因是：中央八项规定以来，中国国际贸易促进委员会湖北省委员会厉行节约，且 2020 年度受疫情影响，中国国际贸易促进委员会湖北省委员会尽量减少一般公务开支。

## 九、2020 年度政府采购支出情况的说明

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会 2020 年度政府采购支出总额 44.84 万元，其中：政府采购货物支出 20.93

万元，政府采购工程支出 0 万元，政府采购服务支出 23.91 万元。授予中小企业合同金额 42.59 万元，占政府采购支出总额的 95%，其中：授予小微企业合同金额 41.41 万元，占政府采购支出总额的 92.4%。

#### 十、2020 年度国有资产占用情况的说明

截至 2020 年 12 月 31 日，中国国际贸易促进委员会湖北省委员会共有车辆 2 辆，其中副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要领导干部用车 1 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套）；单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

#### 十一、2020 年度政府性基金预算财政拨款收入支出情况的说明

2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会无政府性基金预算财政拨款收入及支出。

#### 十二、2020 年度国有资本经营预算财政拨款支出情况的说明

2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会无国有资本经营预算财政拨款收入及支出。

#### 十三、2020 年度财政专项支出情况的说明

2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会无财政专项收入及支出。

#### 十四、2020 年度专项转移支付分市县情况的说明

2020 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会无专项转移支付。

#### 十五、2020 年度预算绩效情况的说明

##### （一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2020 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 4 个，资金 276.2 万元，占一般公共预算项目支出总额的 77%。从评价情况来看，除“房租”项目绩效目标全部按年初目标值完成外，其他项目因受疫情影响，年初设定的部分绩效目标无法按预期完成。

组织开展部门整体支出绩效评价，从评价情况来看，年初设定的部分绩效目标无法按预期完成。

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会“国际经贸活动”和“外事招待费”项目主要内容为开展“邀请来访，组织出访，参加各类国际活动，与有关国际组织开展交流与合作；在国内外举办和参与各类国际展（博）览会；联系、组织经贸洽谈和技术交流活动”。受疫情影响，各地对人员聚集活动严格控制，同时境内外人员流动受限，导致包括展会在内各项经贸活动均难以实施或被迫取消。“出证认证和法律服务业务经费”项目方面，因世界经济萎缩，出口受到影响。产地证、单据认证、ATA 单证、商标认证、领事认证业务减少；因企业经贸纠纷增加导致的不可抗力事实性证明数

量、法律咨询数量、调解和仲裁企业纠纷数量明显增加。

附件：2020 年度部门整体支出绩效自评表

单位名称		中国国际贸易促进委员会湖北省委员会				
基本支出总额		1195.89		项目支出总额		358.48
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
(20分)		部门整体 支出总额	1709.64	1554.36	90.92%	18.2
年度目标1: (50分)		举办第十届“走进非洲”、第五届“海上丝绸之路经贸行”、第七届“走进美洲”等系列经贸活动、外宾来访接待工作等；帮助我省企业开拓国际市场，促进我省与世界各国的交流与合作。				
年度	一级	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
绩效	指标	数量指标	举办展会(活动)天数(天/年)	15	7.5	2.5
		数量指标	举办展会(活动)场次(场次/年)	10	7	2.5
	产出	数量指标	展会(活动)场地面积(平方米/年)	11500	0(线上展会)	0
	指标	数量指标	实际参会(展)客商数量(人数)(人次/年)	1050	10余万(线上参与)	5
		数量指标	接待团组人次	150人次/年	108人次/年	3.6
		数量指标	接待团组批次	25批次/年	12批次/年	2.4

	效益 指标	经济效益 指标	参展(活动)企业意向成交 金额(亿美元)	3	0.03(线上 直播带货成 交额)	0.1
		经济效益 指标	签约项目数量(个/年)	66	0	0
		社会效益 指标	促进经贸及人文交流	发展与各国 经贸合作及 友谊	发展与各国 经贸合作及 友谊	5
		服务对象 满意度指 标	参与(接待)客商满意度	95%	95%	5
	满意 度指 标	.....				
		.....				
年度绩效目标 2(30分)		为企业提供出证认证等相关法律事务服务,帮助企业应对“走出去”中可能遇到的各种困难和风险。				
.....	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	原产地证明书(份)	10650	9800	1.7
		数量指标	商业单据认证(份)	3000	2100	1.3
		数量指标	国际商事证明书(份)	1500	1520	1.9
		数量指标	代办领事认证(份)	650	460	1.3
		数量指标	法律顾问(家)	5	2	0.8

		数量指标	调解和仲裁企业纠纷案件 (个)	120	130	1.9
		数量指标	举办培训会议(次)	8	4	0.9
		数量指标	商标和专利代理(个)	14	2	0.3
		数量指标	不可抗力证明(份)	10	138	1.9
		数量指标	组织国际研讨会议(次)	1	0	0
		数量指标	出具法律意见书和资信调查证明(份)	25	20	1.5
		数量指标	发布经贸摩擦预警信息 (个)	125	128	1.9
		数量指标	法律咨询(次)	120	168	2.6
		数量指标	ATA单证册(份)	40	2	0.1
	效益指标	社会效益指标	企业应对“走出去”中可能遇到的各种困难和风险的能力	有力提高	有力提高	1.9
	满意度指标	服务对象满意度指标	接受法律事务服务企业满意度	95%	95%	1.9
总分	66.2					

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	<p>由于中国国际贸易促进委员会湖北省委员会“国际经贸活动”和“外事招待费”项目的主要内容为开展“邀请来访，组织出访，参加各类国际活动，与有关国际组织开展交流与合作；在国内外举办和参与各类国际展（博）览会；联系、组织经贸洽谈和技术交流活动”均属于大规模人员聚集活动，同时涉及境内外人员流动，因此只能取消实施。</p> <p>中国国际贸易促进委员会湖北省委员会因此调整工作重点，重新整合原有经费，主动创新工作模式，坚持防疫发展两手抓，稳外贸稳外资，全力推动企业复工复产。</p> <p>另外，为积极应对疫情冲击，全面从严从紧加强预算管理，省级一般性支出在年初预算基础上再压减15%。</p> <p>因此本年度各项目支出决算数较预算数均有较大减幅，年初设定的绩效目标无法按预期完成。</p>
<p>改进措施 及 结果应用 方案</p>	<p>1. 办好重大经贸外交配套活动。</p> <p>统筹谋划2020年迪拜世博会“湖北日”活动，在世博舞台展示湖北疫后高质量发展新形象、推介湖北企业核心竞争力。配合世博会，以点带面，加强优势行业企业在“一带一路”沿线国家的海外布局，在境外疫后经贸合作条件允许下，拟组织代表团访问土耳其和乌克兰，与土耳其对外经济关系委员会土中理事会共同举办纪念中土建交50周年纪念活动，与乌克兰政府及经贸机构举办企业对接交流活动。</p> <p>2. 为对外经贸合作提供精准服务。</p> <p>守住与外国使领馆、国际商协会、华人华侨、企业的联络“阵地”，抢抓RCEP协议签署机遇，加强与东北亚等“一带一路”重点国家贸促联络机制建设，</p>

继续“摆摊”“设点”五大洲。充分利用湖北长江沿线城市群、汉水城市群功能作用，围绕“一主引领、两翼驱动、全域协同”的区域发展布局，做好贸促工作一圈、一域、一县、一城高质量、可持续发展。对我省区域重点行业开展专题研究，跟进市州最新招商政策、发展需求，“一县一策”“一企一策”，精准匹配内外资源，推动区域特色产业实体做大做强做优“走出去”，促进全省全域产业优质化、产品多样化、合作全面化、经贸高效化，把湖北省打造成为长江经济带主要的落脚地、发展地、支撑地。

### 3. 持续做深做实多双边合作机制。

举办中法、中智双边机制年会。联合使领馆、商协会组织企业来访、项目洽谈、开展贸易投资促进等活动。进一步发挥湖北省国际商会海外分会作用，讲好湖北故事。推动更多中国国际商会双边合作机制落户湖北。关注疫后经贸合作最新动态，拟组织出访法国、智利，切实推动我省对法国及欧洲地区、智利及拉美地区的合作，吸引法国、智利行业龙头企业、头部企业深耕湖北、投资湖北。

### 4. 利用展会平台拓展双循环合作新机遇。

加强与中贸促会、中国国际商会、各省市贸促会沟通联系，组织市州企业参与内循环特色展会。强化与 RCEP 协议国商贸易合作，以日本、韩国、东南亚为基础，积极开展中国-东北亚（俄罗斯）、中国-阿联酋、中国-东南亚（缅甸）及中欧数字线上展等活动。视疫情防控情况，组织湖北企业出国参展参会。策划“湖北中医药展”，发挥港澳地区对外贸易窗口作用，助力市州中医药产品及企业“走出去”。依托湖北自贸区，组织开展中国保税区商品展、湖北产品精品展等活动。加大与驻汉外国领馆及商贸机构合作，积极推动北欧优质商品展、湖北全球精品展，努力打造湖北会展业发展的新高地。

#### 5. 推进涉外商事法律精细化服务。

密切关注新冠疫情蔓延给企业经营带来的法律风险多发点、难点和堵点问题，通过加强线上线下法律知识培训，提供法律咨询、顾问、经贸摩擦应对、合同风险排查，风险防控等法律援助手段，为企业保驾护航。在商事文件认证中，要加强质量管理，继续实行“非接触、不见面”服务模式，创新服务手段，简化办证手续，全力推行自主打印、网上视频核查、认证服务数字化转型升级和“单一窗口”、“二证合一”等便利化措施；继续做好中国-东盟、中韩、中澳等 17 个自贸协定项下优惠原产地规则的使用，宣传推广 RCEP 贸易和投资便利措施。充分发挥中国贸促会湖北调解中心、中国国际经济贸易仲裁委员会湖北分会的作用，通过调解、仲裁企业商事纠纷，提供就近优质化服务。完善经贸摩擦预警体系，提升服务企业应对贸易摩擦等风险能力。力争在我省举办具有国际影响力的商事法律论坛、研讨会，增强湖北贸促会商事法律服务在企业界的影响力。

#### 6. 打造湖北贸促新品牌。

在 2020 年华创会湖北产品“走出去”专场活动成功举办的基础上，继续策划组织好 2021 年华创会专场活动，将华创会国家权威平台变成中国国际贸易促进委员会湖北省委员会工作的一个品牌抓手。靠前谋划、系统论证，加强沟通协调，力争在 2021 年华创会上为更多行业企业提供线上线下展示舞台。开展境外驻鄂贸易投资促进机构“楚天行”活动，全方位展示区域特色优势，精准对接市州行业合作需求。

#### 7. 推进数字贸促平台建设。

继续开展“湖北数字贸促平台”、“湖北涉外商事法律援助服务平台”需求分析、功能设计研究，推进平台实质建设，提升贸促数字化和智能化工作水

平。运用贸促会中英文网站、微信公众号等宣传资源，展示湖北贸促风采。

#### 8. 提升外贸主体专业素质。

针对外贸主体培育需求，围绕国际化经营、企业合规化管理、服务贸易拓展、跨境电商、线上开拓市场等主题，依托经贸活动云、外贸大数据等技术，线上线下相结合，邀请专家学者、行业龙头代表授课培训。紧跟国际经贸动态，宣传推广 FTA 优惠政策，提升企业利用 RCEP 政策工具的能力。做好企业参谋，规避贸易风险，指导建设标准化外贸企业，增强国际竞争力，稳住国内市场份额，拓展多元化国际市场，助力市州外贸产业优势集群建设，助力“十四五”乡村振兴、县域经济发展。

## （二）部门决算中项目绩效自评结果

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会今年在省级部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）。

1. 国际经贸活动项目绩效自评综述：项目全年预算数为 375 万元，执行数为 147.08 万元，完成预算 39.2%。

主要产出和效益：一是数量指标中举办展会（活动）天数 7.5 天、举办展会（活动）场次 7 场次、展会（活动）场地面积 0（线上展会）、实际参会（展）客商数量（人数）10 余万（线上参与）；二是经济效益指标中参展（活动）企业意向成交金额 0.03 亿美元（线上直播带货成交额）、签约项目数量 0；三是社会效益指标中促进经贸及人文交流。

发现的问题及原因：该项目的主要内容为开展“邀请来访，组织出访，参加各类国际活动，与有关国际组织开展交

流与合作；在国内外举办和参与各类国际展（博）览会；联系、组织经贸洽谈和技术交流活动”，均属于大规模人员聚集活动，同时涉及境内外人员流动。受全球新冠肺炎疫情影响，中国国际贸易促进委员会湖北省委员会“国际经贸活动”全部三个二级项目“走进非洲”、“走进美洲”、“海上丝绸之路经贸行”等经贸活动，由于均为在境外实施，故无法举行。

下一步改进措施：一是办好重大经贸外交配套活动。统筹谋划 2020 年迪拜世博会“湖北日”活动，在世博舞台展示湖北疫后高质量发展新形象、推介湖北企业核心竞争力。配合世博会，以点带面，加强优势行业企业在“一带一路”沿线国家的海外布局，在境外疫后经贸合作条件允许下，拟组织代表团访问土耳其和乌克兰，与土耳其对外经济关系委员会土中理事会共同举办纪念中土建交 50 周年纪念活动，与乌克兰政府及经贸机构举办企业对接交流活动；二是持续做深做实多双边合作机制。举办中法、中智双边机制年会。联合使领馆、商协会组织企业来访、项目洽谈、开展贸易投资促进等活动。进一步发挥湖北省国际商会海外分会作用，讲好湖北故事。推动更多中国国际商会双边合作机制落户湖北。关注疫后经贸合作最新动态，拟组织出访法国、智利，切实推动我省对法国及欧洲地区、智利及拉美地区的合作，吸引法国、智利行业龙头企业、头部企业深耕湖北、投资湖北；三是利用展会平台拓展双循环合作新机遇。加强与中国

贸促会、中国国际商会、各省市贸促会沟通联系，组织市州企业参与内循环特色展会。强化与 RCEP 协议国商贸易合作，以日本、韩国、东南亚为基础，积极开展中国-东北亚（俄罗斯）、中国-阿联酋、中国-东南亚（缅甸）及中欧数字线上展等活动。视疫情防控情况，组织湖北企业出国参展参会。策划“湖北中医药展”，发挥港澳地区对外贸易窗口作用，助力市州中医药产品及企业“走出去”。依托湖北自贸区，组织开展中国保税区商品展、湖北产品精品展等活动。加大与驻汉外国领馆及商贸机构合作，积极推动北欧优质商品展、湖北全球精品展，努力打造湖北会展业发展的新高地。

附件：2020 年度国际经贸活动项目绩效目标自评表

项目名称		国际经贸活动				
主管部门		中国国际贸易促进委员会湖北省委员会		项目实施单位		中国国际贸易促进委员会湖北省委员会
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)
		年度财政资金总额	276.69	147.08	53.16%	10.6
年度						
	一级	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	得分

	指标			(A)	(B)	
绩效 目标 1 (80 分)	产出 指标	数量指标	举办展会(活动)天数(天/年)	15	7.5	5
		数量指标	举办展会(活动)场次(场次/年)	10	7	7
		数量指标	展会(活动)场地面积(平方米/年)	11500	0(线上展会)	0
		数量指标	实际参会(展)客商数量(人数)(人次/年)	1050	10余万(线上参与)	10
	效益 指标	经济效益 指标	参展(活动)企业意向成交金额(亿美元)	3	0.03(线上直播带货成交额)	0.1
		经济效益 指标	签约项目数量(个/年)	66	0	0
		社会效益 指标	促进经贸及人文交流	发展与各国 经贸合作及 友谊	发展与各国 经贸合作及 友谊	10
		.....				
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	参展(会)客商满意度	95%	95%	10
		.....				
年度						

绩效						
目标 2						
.....						
总分	52.7					
偏差大或 目标未完成 原因分析	<p>中国国际贸易促进委员会湖北省委员会“国际经贸活动”项目的主要内容 为开展“邀请来访，组织出访，参加各类国际活动，与有关国际组织开展交流 与合作；在国内外举办和参与各类国际展（博）览会；联系、组织经贸洽谈和 技术交流”，均属于大规模人员聚集活动，同时涉及境内外人员流动。</p> <p>受全球新冠肺炎疫情影响，中国国际贸易促进委员会湖北省委员会“国际 经贸活动”全部三个二级项目“走进非洲”、“走进美洲”、“海上丝绸之路 经贸行”等经贸活动，由于均为在境外实施，故无法举行。</p> <p>为推动企业复工复产、重启快进，中国国际贸易促进委员会湖北省委员会 重新规划了工作重点，并向财政厅申请预算调剂，重新整合原有经费，主动创 新工作模式，先后举办了“湖北省外资企业复工复产政企对话视频会”、“白 云黄鹤迎万侨 荆楚优品行天下”——2020 年华创会湖北产品“走出去”专场活 动、第二十五届澳门国际贸易投资展览会(MIF)-“凤凰涅槃 宏图大展—湖北专 场推介会”，“中国(湖北)-土耳其投资贸易在线洽谈会”、“数字出海、万商 复苏”湖北出口企业云峰会、“卖光湖北货公益大行动”等，共 7 场次、7.5 天。坚持防疫发展两手抓，稳外贸稳外资，全力推动企业复工复产。</p>					

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>1. 办好重大经贸外交配套活动。</p> <p>统筹谋划 2020 年迪拜世博会“湖北日”活动，在世博舞台展示湖北疫后高质量发展新形象、推介湖北企业核心竞争力。配合世博会，以点带面，加强优势行业企业在“一带一路”沿线国家的海外布局，在境外疫后经贸合作条件允许下，拟组织代表团访问土耳其和乌克兰，与土耳其对外经济关系委员会土中理事会共同举办纪念中土建交 50 周年纪念活动，与乌克兰政府及经贸机构举办企业对接交流活动。</p> <p>2. 为对外经贸合作提供精准服务。</p> <p>守住与外国使领馆、国际商协会、华人华侨、企业的联络“阵地”，抢抓 RCEP 协议签署机遇，加强与东北亚等“一带一路”重点国家贸促联络机制建设，继续“摆摊”“设点”五大洲。充分利用湖北长江沿线城市群、汉水城市群功能作用，围绕“一主引领、两翼驱动、全域协同”的区域发展布局，做好贸促工作一圈、一域、一县、一城高质量、可持续发展。对我省区域重点行业开展专题研究，跟进市州最新招商政策、发展需求，“一县一策”“一企一策”，精准匹配内外资源，推动区域特色产业实体做大做强做优“走出去”，促进全省全域产业优质化、产品多样化、合作全面化、经贸高效化，把湖北省打造成为长江经济带主要的落脚地、发展地、支撑地。</p> <p>3. 持续做深做实多双边合作机制。</p> <p>举办中法、中智双边机制年会。联合使领馆、商协会组织企业来访、项目洽谈、开展贸易投资促进等活动。进一步发挥湖北省国际商会海外分会作用，讲好湖北故事。推动更多中国国际商会双边合作机制落户湖北。关注疫后经贸合作最新动态，拟组织出访法国、智利，切实推动我省对法国及欧洲地区、智利及拉美地区的合作，吸引法国、智利行业龙头企业、头部企业深耕湖北、投</p>
-------------------------	---

	<p>资湖北。</p> <p>4. 利用展会平台拓展双循环合作新机遇。</p> <p>加强与中国贸促会、中国国际商会、各省市贸促会沟通联系，组织市州企业参与内循环特色展会。强化与 RCEP 协议国商贸易合作，以日本、韩国、东南亚为基础，积极开展中国-东北亚（俄罗斯）、中国-阿联酋、中国-东南亚（缅甸）及中欧数字线上展等活动。视疫情防控情况，组织湖北企业出国参展参会。策划“湖北中医药展”，发挥港澳地区对外贸易窗口作用，助力市州中医药产品及企业“走出去”。依托湖北自贸区，组织开展中国保税区商品展、湖北产品精品展等活动。加大与驻汉外国领馆及商贸机构合作，积极推动北欧优质商品展、湖北全球精品展，努力打造湖北会展业发展的新高地。</p>
--	---

2. 外事招待费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 55 万元，执行数为 46.12 万元，完成预算 83.9%。

主要产出和效益：一是数量指标中接待团组 108 人次，接待团组 12 批次；二是时效指标中活动效果反馈时间 1 个月/次，活动筹备时间 3 个月/次；三是社会效益指标中有力提升湖北知名度。

发现的问题及原因：该项目用于中国国际贸易促进委员会湖北省委员会邀请和接待外国和各地区经济贸易界人士和代表团来访接待。受全球新冠肺炎疫情疫情影响，该项目无法按原计划开展。

下一步改进措施：一是为对外经贸合作提供精准服务。守住与外国使领馆、国际商协会、华人华侨、企业的联络“阵

地”，抢抓 RCEP 协议签署机遇，加强与东北亚等“一带一路”重点国家贸促联络机制建设，继续“摆摊”“设点”五大洲。充分利用湖北长江沿线城市群、汉水城市群功能作用，围绕“一主引领、两翼驱动、全域协同”的区域发展布局，做好贸促工作一圈、一域、一县、一城高质量、可持续发展。对我省区域重点行业开展专题研究，跟进市州最新招商政策、发展需求，“一县一策”“一企一策”，精准匹配内外资源，推动区域特色产业实体做大做强做优“走出去”，促进全省全域产业优质化、产品多样化、合作全面化、经贸高效化，把湖北省打造成为长江经济带主要的落脚地、发展地、支撑地。

附件：2020 年度外事招待费项目绩效目标自评表

项目名称	外事招待费				
主管部门	中国国际贸易促进委员会湖北省委员会		项目实施单位		中国国际贸易促进委员会湖北省委员会
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分
(20 分)	年度财政资金总额	53	46.12	87.02%	(20 分*执行率) 17.4

一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	得分	
			(A)	(B)		
年度 绩效 目标 1 (XX 分)	产出 指标	数量指标	接待团组人次	150 人次/年	108 人次/年	21.5
		数量指标	接待团组批次	25 批次/年	12 批次/年	14.4
		时效指标	活动效果反馈时间	1 个月/次	1 个月/次	5
		时效指标	活动筹备时间	3 个月/次	3 个月/次	5
年度 绩效 目标 2	社会效益 指标	社会效益	提升湖北知名度	有力提升	有力提升	5
		.....				
		.....				
		.....				
年度 绩效 目标 2	服务对象 满意度指 标	服务对象	接待满意度	99%	99%	5
		.....				
.....						
总分	73.3					

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	<p>中国国际贸易促进委员会湖北省委员会“外事招待费”项目用于中国国际贸易促进委员会湖北省委员会邀请和接待外国和各地区经济贸易界人士和代表团来访接待。</p> <p>受全球新冠肺炎疫情影响，中国国际贸易促进委员会湖北省委员会“外事招待费”项目无法按原计划开展。</p> <p>武汉解封后中国国际贸易促进委员会湖北省委员会第一时间走访韩国、法国、英国驻汉总领馆，乌拉圭、智利驻上海总领馆，日本贸易振兴机构(JETRO)、大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)、荷兰贸促会、香港贸发局、澳门贸促局武汉代表处等近 20 家经贸机构和商协会，法国施耐德电气、丹麦丹佛斯、德国蒂森克虏伯、南德集团等 12 家知名外资企业，介绍湖北抗疫最新成果，宣传党中央支持湖北经济社会发展一揽子政策，了解在鄂外企复工复产的困难和诉求，提供力所能及的帮助，共话疫后开放合作、外企来鄂投资、共享发展机遇，达成诸多合作意向。</p> <p>中国国际贸易促进委员会湖北省委员会今年还接待了日本瑞穗银行武汉分行山口真一行长一行、台湾贸易中心武汉办事处魏福泰代表一行、大韩投资贸易振兴公社武汉代表处馆长金伦希一行、法国驻武汉总领事贵永华先生一行、香港贸发局华东、华中首席代表吕剑先生一行、澳门电信有限公司 MTe1 董事长徐德明一行、法国驻汉总领馆商务领事孙雅俊先生及上海晖禾航空科技有限公司 CEO 黄奕帆先生一行、乌克兰驻华大使谢尔盖·卡梅舍夫先生一行等。</p>
--------------------------------	--

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>1. 办好重大经贸外交配套活动。</p> <p>统筹谋划 2020 年迪拜世博会“湖北日”活动，在世博舞台展示湖北疫后高质量发展新形象、推介湖北企业核心竞争力。配合世博会，以点带面，加强优势行业企业在“一带一路”沿线国家的海外布局，在境外疫后经贸合作条件允许下，拟组织代表团访问土耳其和乌克兰，与土耳其对外经济关系委员会土中理事会共同举办纪念中土建交 50 周年纪念活动，与乌克兰政府及经贸机构举办企业对接交流活动。</p> <p>2. 为对外经贸合作提供精准服务。</p> <p>守住与外国使领馆、国际商协会、华人华侨、企业的联络“阵地”，抢抓 RCEP 协议签署机遇，加强与东北亚等“一带一路”重点国家贸促联络机制建设，继续“摆摊”“设点”五大洲。充分利用湖北长江沿线城市群、汉水城市群功能作用，围绕“一主引领、两翼驱动、全域协同”的区域发展布局，做好贸促工作一圈、一域、一县、一城高质量、可持续发展。对我省区域重点行业开展专题研究，跟进市州最新招商政策、发展需求，“一县一策”“一企一策”，精准匹配内外资源，推动区域特色产业实体做大做强做优“走出去”，促进全省全域产业优质化、产品多样化、合作全面化、经贸高效化，把湖北省打造成为长江经济带主要的落脚地、发展地、支撑地。</p> <p>3. 持续做深做实多双边合作机制。</p> <p>举办中法、中智双边机制年会。联合使领馆、商协会组织企业来访、项目洽谈、开展贸易投资促进等活动。进一步发挥湖北省国际商会海外分会作用，讲好湖北故事。推动更多中国国际商会双边合作机制落户湖北。关注疫后经贸合作最新动态，拟组织出访法国、智利，切实推动我省对法国及欧洲地区、智利及拉美地区的合作，吸引法国、智利行业龙头企业、头部企业深耕湖北、投</p>
-------------------------	---

资湖北。

4. 利用展会平台拓展双循环合作新机遇。

加强与中国贸促会、中国国际商会、各省市贸促会沟通联系，组织市州企业参与内循环特色展会。强化与 RCEP 协议国商贸易合作，以日本、韩国、东南亚为基础，积极开展中国-东北亚（俄罗斯）、中国-阿联酋、中国-东南亚（缅甸）及中欧数字线上展等活动。视疫情防控情况，组织湖北企业出国参展参会。策划“湖北中医药展”，发挥港澳地区对外贸易窗口作用，助力市州中医药产品及企业“走出去”。依托湖北自贸区，组织开展中国保税区商品展、湖北产品精品展等活动。加大与驻汉外国领馆及商贸机构合作，积极推动北欧优质商品展、湖北全球精品展，努力打造湖北会展业发展的新高地。

3. 出证认证与法律服务业务经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 48 万元，执行数为 18 万元，完成预算 37.5%。

主要产出和效益：一是数量指标中原产地证明书 9800 份、商业单据认证 2100 份、国际商事证明书 1520 份、代办领事认证 460 份、法律顾问 2 家、调解和仲裁企业纠纷案件 130 个、举办培训会议 4 次、商标和专利代理 2 个、不可抗力证明 138 份、组织国际研讨会议 0 次、出具法律意见书和资信调查证明 20 份、发布经贸摩擦预警信息 128 个、法律咨询 168 次、ATA 单证册 2 份；二是效益指标中企业应对“走出去”中可能遇到的各种困难和风险的能力有力提高。

发现的问题及原因：一是今年受疫情影响，世界经济萎缩，出口受到影响，赴国外开展经贸活动基本停止。产地证、

单据认证、ATA 单证、商标认证、领事认证业务减少；二是疫情影响带来的企业纠纷增加，因此，不可抗力证明、法律咨询数量、调解和仲裁企业纠纷数量增加，导致有些增长较快。

下一步改进措施：一是今年受新冠疫情影响，赴国外开展经贸活动基本停止，企业进出口有所降低，履行合同变难，纠纷增多。省贸促会作为省委、省政府联系工商界的桥梁纽带，认真贯彻落实稳外贸、稳外资工作部署，疫情发生后，第一时间建立湖北涉外商事法律网上服务平台，开辟绿色通道，免费为企业提供免费法律支援和出具不可抗力证明等服务；二是中国国际贸易促进委员会湖北省委员会将密切关注新冠疫情蔓延给企业经营带来的法律风险多发点、难点和堵点问题，通过加强线上线下法律知识培训，提供法律咨询、顾问、经贸摩擦应对、合同风险排查，风险防控等法律援助手段，为企业保驾护航。

附件：2020 年度出证认证和法律服务业务经费项目绩效目标自评表

项目名称	出证认证和法律服务业务经费		
主管部门	中国国际贸易促进委员会湖北省委员会	项目实施单位	中国国际贸易促进委员会湖北省委员会
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>		
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>		

项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	18	18	100%	20	
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
目标1 (80分)	产出指标	数量指标	原产地证明书 (份)		10650	9800	4.6
		数量指标	商业单据认证 (份)		3000	2100	3.5
		数量指标	国际商事证明书 (份)		1500	1520	5
		数量指标	代办领事认证 (份)		650	460	3.5
		数量指标	法律顾问 (家)		5	2	2
		数量指标	调解和仲裁企业纠纷案件 (个)		120	130	5
		数量指标	举办培训会议 (次)		8	4	2.5
		数量指标	商标和专利代理 (个)		14	2	0.7
		数量指标	不可抗力证明 (份)		10	138	5
		数量指标	组织国际研讨会议 (次)		1	0	0
		数量指标	出具法律意见书和资信调查证明 (份)		25	20	4
		数量指标	发布经贸摩擦预警信息 (个)		125	128	5

		数量指标	法律咨询（次）	120	168	5
		数量指标	ATA 单证册（份）	40	2	0.3
效益 指标	社会效益 指标		企业应对“走出去”中可能遇到的各种困难和风险的 能力	有力提高	有力提高	5
	.....					
	.....					
	.....					
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标		接受法律事务服务企业满 意度	95%	95%	5
	.....					
年度 绩效 目标 2						
.....						
总分	76.1					
偏差大或 目标未完成 原因分析	<p>今年受疫情影响，世界经济萎缩，出口受到影响，赴国外开展经贸活动基本停止。产地证、单据认证、ATA 单证、商标认证、领事认证业务减少；但疫情影响带来的企业纠纷增加，因此，不可抗力证明、法律咨询数量、调解和仲裁企业纠纷数量增加，有些增长较快。</p>					

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>今年受新冠疫情影响，赴国外开展经贸活动基本停止，企业进出口有所降低，履行合同变难，纠纷增多。省贸促会作为省委、省政府联系工商界的桥梁纽带，认真贯彻落实稳外贸、稳外资工作部署，疫情发生后，第一时间建立湖北涉外商事法律网上服务平台，开辟绿色通道，免费为企业提供法律支援和出具不可抗力证明等服务。</p> <p>中国国际贸易促进委员会湖北省委员会将密切关注新冠疫情蔓延给企业经营带来的法律风险多发点、难点和堵点问题，通过加强线上线下法律知识培训，提供法律咨询、顾问、经贸摩擦应对、合同风险排查，风险防控等法律援助手段，为企业保驾护航。在商事文件认证中，要加强质量管理，继续实行“非接触、不见面”服务模式，创新服务手段，简化办证手续，全力推行自主打印、网上视频核查、认证服务数字化转型升级和“单一窗口”、“二证合一”等便利化措施；继续做好中国-东盟、中韩、中澳等 17 个自贸协定项下优惠原产地规则的使用，宣传推广 RCEP 贸易和投资便利措施。充分发挥中国贸促会湖北调解中心、中国国际经济贸易仲裁委员会湖北分会的作用，通过调解、仲裁企业商事纠纷，提供就近优质化服务。完善经贸摩擦预警体系，提升服务企业应对贸易摩擦等风险能力。力争在我省举办具有国际影响力的商事法律论坛、研讨会，增强湖北贸促会商事法律服务在企业界的影响力。</p>
-------------------------	--

4. 房租项目绩效自评综述：项目全年度预算数为 65 万元，执行数为 65 万元，完成预算 100%。

主要产出和效益：一是数量指标中承租面积 1503 平方

米；二是成本指标中实际支付租金 65 万元。

发现的问题及原因：绩效目标量化细化不够。

下一步改进措施：产出指标中将承租面积 1503 平方米进一步细化为办公用房、会议与接待以及活动与公用面积，使其功能更细化明确。

附件：2020 年度房租项目绩效目标自评表

项目名称		房租					
主管部门		中国国际贸易促进委员会湖北省委员会		项目实施单位		中国国际贸易促进委员会湖北省委员会	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分		
(20分)		年度财政资金总额	65	65	100%	(20分*执行率) 20	
年度	一级	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
绩效 目标 1 (80 分)	产出 指标	数量指标	承租面积		1503 平方米	1503 平方米	30
		成本指标	实际支付租金		65 万元	65 万元	30

	效益 指标	社会效益 指标				
		.....				
		.....				
		.....				
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	来访人员对办公环境满意 度	99%	99%	20
		.....				
年度 绩效 目标 2						
.....						
总分	100					
偏差大或 目标未完成 原因分析	该项目为单纯办公用房租赁项目，绩效目标全部按年初目标值完成。					
改进措施及 结果应用方案	产出指标中将承租面积 1503 平方米进一步细化为办公用房、会议与接待以及活动与公用面积，使其功能更细化明确。					

### (三) 绩效评价结果应用情况

#### 1. 部门绩效评价结果应用情况

至部门决算公开时已经应用的情况。主要有以下几个方

面：一是对突如其来的疫情危机给我省带来的冲击和挑战，中国国际贸易促进委员会湖北省委员会坚决贯彻习近平总书记系列重要讲话指示，认真落实党中央和省委省政府决策部署，不畏风险、迎难而上、靠前履职，围绕推动复工复产、安商稳商、市场畅通循环各项任务，发挥涉外商事法律服务、国际联络、展会培训抓手作用，帮扶企业纾困解难，服务外资外贸稳定，做好“六稳”、“六保”工作。因时因势调整工作重心，坚持危中寻机、稳中求进，统筹发展和安全，善于在工作育先机、开新局，千方百计稳住我省外贸主体，稳住市场份额，稳住产业链供应链，为我省疫情防控取得决定性成果，打好疫后重振的经济发展战贡献了贸促力量。

二是第一时间建立湖北省涉外商事法律网上服务平台，开展“非接触式”服务，免费为广大企业提供法律咨询、排查合同风险和办理商事文件认证。

三是抓住线下展会持续放开的利好，加大举办展会和企业参展力度，用好线上展会平台，组织企业开展项目对接。

## 2. 部门绩效评价结果拟应用情况

至部门决算公开时还未应用但拟应用的情况。主要有以下几个方面：一是为对外经贸合作提供精准服务。守住与外国使领馆、国际商协会、华人华侨、企业的联络“阵地”，抢抓 RCEP 协议签署机遇，加强与东北亚等“一带一路”重点国家贸促联络机制建设，继续“摆摊”“设点”五大洲。充分利用湖北长江沿线城市群、汉水城市群功能作用，围绕

“一主引领、两翼驱动、全域协同”的区域发展布局，做好贸促工作一圈、一域、一县、一城高质量、可持续发展。对我省区域重点行业开展专题研究，跟进市州最新招商政策、发展需求，“一县一策”“一企一策”，精准匹配内外资源，推动区域特色产业实体做大做强做优“走出去”，促进全省全域产业优质化、产品多样化、合作全面化、经贸高效化，把湖北省打造成为长江经济带主要的落脚地、发展地、支撑地。

二是持续做深做实多双边合作机制。举办中法、中智双边机制年会。联合使领馆、商协会组织企业来访、项目洽谈、开展贸易投资促进等活动。进一步发挥湖北省国际商会海外分会作用，讲好湖北故事。推动更多中国国际商会双边合作机制落户湖北。关注疫后经贸合作最新动态，拟组织出访法国、智利，切实推动我省对法国及欧洲地区、智利及拉美地区的合作，吸引法国、智利行业龙头企业、头部企业深耕湖北、投资湖北。

三是利用展会平台拓展双循环合作新机遇。加强与中国贸促会、中国国际商会、各省市贸促会沟通联系，组织市州企业参与内循环特色展会。强化与 RCEP 协议国商贸易合作，以日本、韩国、东南亚为基础，积极开展中国-东北亚（俄罗斯）、中国-阿联酋、中国-东南亚（缅甸）及中欧数字线上展等活动。视疫情防控情况，组织湖北企业出国参展参会。策划“湖北中医药展”，发挥港澳地区对外贸易窗口作用，

助力市州中医药产品及企业“走出去”。依托湖北自贸区，组织开展中国保税区商品展、湖北产品精品展等活动。加大与驻汉外国领馆及商贸机构合作，积极推动北欧优质商品展、湖北全球精品展，努力打造湖北会展业发展的新高地。

四是推进涉外商事法律精细化服务。密切关注新冠疫情蔓延给企业经营带来的法律风险多发点、难点和堵点问题，通过加强线上线下法律知识培训，提供法律咨询、顾问、经贸摩擦应对、合同风险排查，风险防控等法律援助手段，为企业保驾护航。在商事文件认证中，要加强质量管理，继续实行“非接触、不见面”服务模式，创新服务手段，简化办证手续，全力推行自主打印、网上视频核查、认证服务数字化转型升级和“单一窗口”、“二证合一”等便利化措施；继续做好中国-东盟、中韩、中澳等17个自贸协定项下优惠原产地规则的使用，宣传推广RCEP贸易和投资便利措施。充分发挥中国贸促会湖北调解中心、中国国际经济贸易仲裁委员会湖北分会的作用，通过调解、仲裁企业商事纠纷，提供就近优质化服务。完善经贸摩擦预警体系，提升服务企业应对贸易摩擦等风险能力。力争在我省举办具有国际影响力的商事法律论坛、研讨会，增强湖北贸促会商事法律服务在企业界的影响力。

#### 第四部分、名词解释

一、财政拨款收入：指省级财政预算安排且当年度拨付的资金。

二、其他收入：指除财政拨款(补助)、事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入以外的其他收入。

三、一般公共服务支出(类)群众团体事务(款)：反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会用于保障机构正常运行、开展促进中国与世界各国、各地区之间的贸易、投资和经济技术合作活动的支出。

(一)行政运行(项)：反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会的基本支出。

(二)一般行政管理事务(项)：反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会未单独设置项级科目的其他项目支出。

四、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

五、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)：反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会用于医疗方面的支出。

行政单位医疗(项)：反映财政部门集中安排的中国国

际贸易促进委员会湖北省委员会公费医疗经费。

六、基本支出：指中国国际贸易促进委员会湖北省委员会为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和日常公用支出。

（一）工资福利支出（类）：反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会开支的在职职工的各类劳动报酬，以及缴纳的残疾人就业保障金等。

（二）商品和服务支出（类）：反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会购买商品和服务的支出（不包括用于购置固定资产的支出）。

（三）对个人和家庭的补助（类）：反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会用于对个人和家庭的补助支出。

（四）资本性支出（类）：反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会用于购置固定资产等的支出。

七、项目支出：指中国国际贸易促进委员会湖北省委员会在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、三公经费：指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会公务用车车辆购置支出（含

车辆购置税)及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映中国国际贸易促进委员会湖北省委员会按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

九、机关运行经费:为保障中国国际贸易促进委员会湖北省委员会运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十、年初结转和结余:指以前年度尚未完成、结转到本年度仍按原规定用途继续使用的资金。

十一、年末结转和结余:指以前年度预算安排,因客观条件发生变化无法按原计划实施,需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。